

Communication B2B complexe

# Comarch EDI chez Auchan e-commerce



## Auchan e-commerce

Le groupe Auchan s'est lancé dans le e-commerce en 2011 avec pour objectif de développer une stratégie Cross-Canal pour la marque Auchan et de proposer à ses clients «une multirésolution courses» : de l'achat en magasin à la commande en ligne. La Division e-commerce rassemble aujourd'hui plusieurs enseignes du groupe : Auchandirect, Auchan.fr et Grosbill ; en France et en Europe.



### Origines du projet

L'échange d'informations commerciales sous forme de papier entre une chaîne de distribution et ses fournisseurs entraîne des coûts élevés de traitements de grandes quantités d'informations et des erreurs découlant de la gestion de celles-ci.

Auchan e-commerce qui opère ses livraisons depuis son propre stock ou directement depuis le fournisseur a vu en l'EDI une réponse logique au défi de l'amélioration de sa communication commerciale avec ses fournisseurs ou entrepôts et l'optimisation de son système de livraisons.

L'EDI est un moyen sûr, rapide et efficace d'échanger des informations avec ses partenaires commerciaux. En 2012, Auchan e-commerce et Comarch ont démarré le projet afin d'initier l'EDI au sein de l'entité Française, de connecter chaque fournisseur et d'améliorer les processus liés.

## La Solution

Afin de répondre à la problématique projet il était nécessaire de mettre en place une plateforme dédiée pour gérer les commandes et les livraisons. L'objectif était de créer un workflow capable de suivre toutes les commandes afin de servir le consommateur final et de pouvoir le tenir informé en tout temps.

S'en est suivi une période d'analyse et de conception d'environ 12 mois afin d'appréhender toutes les problématiques et les besoins d'Auchan e-commerce et de supplanter leur plateforme initiale qui était insuffisante.

Pour une couverture totale de l'offre Auchan e-commerce, le projet nécessitait de connecter les fournisseurs rayon par rayon.

Aujourd'hui le taux de pénétration approche les 90% avec l'embarquement de la plupart des fournisseurs en moins de six mois.

Les modules implémentés pour rationaliser la communication et le traitement des données chez Auchan e-commerce sont :



### Comarch EDI Tracking

Ce module permet de présenter la dernière information concernant le statut des documents - s'ils ont été correctement traités par la plateforme, s'ils ont été délivrés et s'ils ont été lus par les partenaires. L'accès en continu à l'information réduit le temps de réaction en cas de perte ou d'erreurs dans les documents.



### Comarch Web EDI

L'application web de la plateforme Comarch permet de recevoir, créer et émettre différents types de messages EDI. Selon les besoins d'Auchan e-commerce, elle a été entièrement customisée pour devenir un outil de gestion de la commande simplifié avec un workflow intégré et des statuts répondant à un code couleur particulier.

Via la plateforme EDI, Auchan e-commerce échange avec ses partenaires 5 types de messages : ORDERS,ORDRSP,ORDCHG,DESADV,IFTSTA. Les messages les plus courants sont les commandes ainsi que les notes de livraisons et les rapports de transports.

Auchan e-commerce intègre directement les étiquettes logistiques (SCCC) dans le bon de commande. Les données sont récupérées auprès des transporteurs et permettent de générer un lien de téléchargement des étiquettes.

Par la suite l'inventary report (INVRPT) pourrait aussi être implémenté. Ces rapports d'inventaires permettraient d'informer instantanément les clients sur les quantités disponibles chez les fournisseurs, et de dépublier les produits en rupture afin de ne pas impacter les engagements d'Auchan e-commerce en termes de délais de livraison.

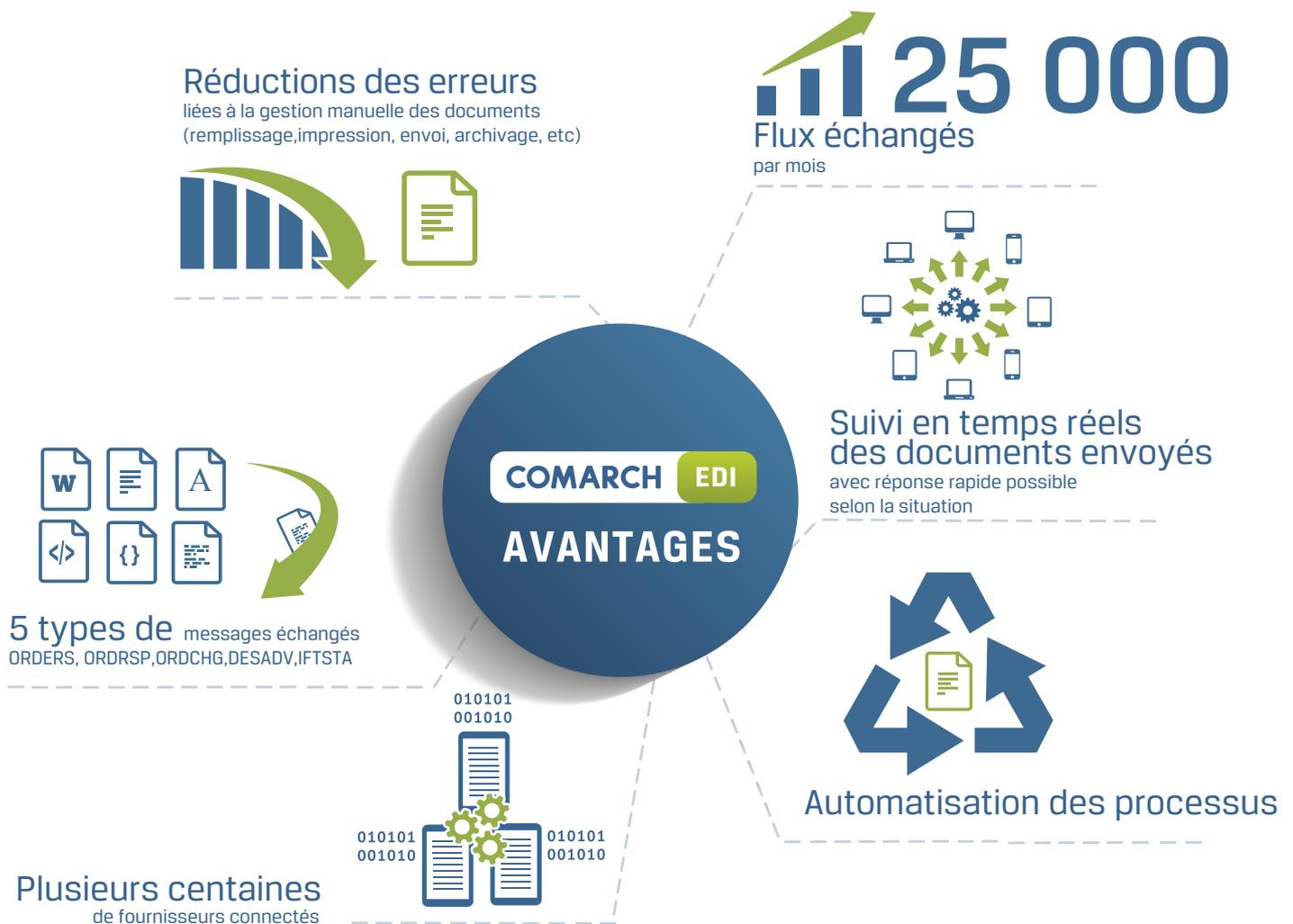


# Résultats

Le projet est arrivé à maturité quelques mois après son lancement, notamment en termes de flux puisque nous comptabilisons en moyenne 25 000 échanges mensuels.

La mise en place de la plateforme Comarch a permis à Auchan e-commerce d'automatiser ses échanges commerciaux, de les suivre en temps réels et surtout de réduire significativement le nombre d'erreurs liées au traitement manuel des documents papier. Le nombre d'erreurs a été réduit à 5 sur 10 000 documents échangés.

Les avantages du système EDI :



## Pourquoi Comarch?

Comarch est un éditeur international de solutions informatiques qui garantit des produits de haute qualité et un développement continu de ceux-ci. Dans le domaine de l'EDI, l'entreprise compte 13 ans d'expérience, plus de 20 000 utilisateurs répartis dans 30 pays et plus de 240 millions de documents sont traités annuellement pour le compte de sociétés telles que le groupe Métro, Leroy Merlin, Unilever ou encore BIC.

Pour plus d'informations ou pour nous contacter, rendez vous sur le site : [www.comarch.fr](http://www.comarch.fr)