

Création : **1865**
 Siège social : **Paris**
 Secteur : **Commerce et distribution**
 CA en 2012 : **1,2 Milliard d'euros**
 Effectifs en 2012 : **2600 employés**
 Périmètre projet : **Tours - Caen - Brest**

PRINTEMPS

Le groupe PRINTEMPS

Le Printemps est une chaîne de grands magasins distribuant les produits des principales marques de mode, de luxe et de beauté. Le groupe se positionne également comme leader sur le marché des listes de mariage. Le Printemps possède **21 magasins** répartis dans toute la France, et dont le plus connu est celui situé Boulevard Haussmann à Paris.

Le groupe connaît une croissance importante depuis sa création, et face à l'augmentation de l'activité, certains magasins se sont penchés sur une **refonte de leurs systèmes d'information**. C'est dans ce cadre que Comarch a été sélectionné parmi les plus grands acteurs français du marché de l'ERP, pour travailler avec les magasins Printemps de Tours, Caen et Brest. Grâce à sa prise en charge de la gestion magasin, **Comarch ERP** peut parfaitement répondre aux attentes et aux besoins de ces trois enseignes Printemps.

Situation initiale

La réflexion sur ce projet de changement d'ERP a été initialement menée par le **Printemps Tours**, la démarche et les solutions proposées par Comarch ont vite convaincu les magasins de **Caen** et de **Brest** à adhérer au projet. En effet, plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés sur les différents systèmes d'information de ces trois magasins :

- Un **système d'information hétérogène** constitué de différents logiciels, entraînant une manipulation lourde et une lenteur dans le traitement des données.
- De nombreuses **opérations répétitives** et peu optimisées, comme la vérification quotidienne des caisses via des tableaux Excel.
- De **multiples saisies et re-saisies** manuelles contraignantes dans le cadre de la gestion d'une activité Retail, avec par exemple la saisie manuelle des engagements et rapprochements bon de commande, de livraison et factures.
- Des limites à l'exploitation du SI comme le **comptage** d'articles et les **inventaires** ne pouvant être que **partiellement réalisés**.
- Un **système de gestion d'encaissement limité**, n'offrant qu'un encaissement unitaire partiel.
- Une **gestion de stocks non automatique**, n'apportant aucune vision en temps réel ni quantitative, ni qualitative sur les Etats.
- Pas d'ajustement des différents budgets d'achat et des approvisionnements en fonction du CA effectivement réalisé.



Solution mise en place

Afin de solutionner ces différents problèmes, et optimiser les processus métiers de ses magasins, le Printemps a choisi la **solution de gestion Comarch ERP**. L'objectif était d'homogénéiser au sein d'un **outil unique**, la gestion des magasins Printemps de Tours, Caen et Brest, en tout ce sont **50 utilisateurs** qui profiteront des fonctionnalités de la solution. Ces trois magasins possèdent plus de **50 points d'encaissement** et **375 personnes** sont habilitées à s'en servir.

La **gestion commerciale** de Comarch ERP, permettra la prise en charge du cycle achats-ventes des magasins Printemps, de la commande à la réception, en passant par la facturation et les paiements. Dans un premier temps le **système d'encaissement** sera conservé et interfacé avec la solution Comarch ERP, afin de garantir la continuité des activités en magasin. Celui-ci sera susceptible d'être remplacé à l'issue de ce premier projet par la solution d'encaissement Comarch.

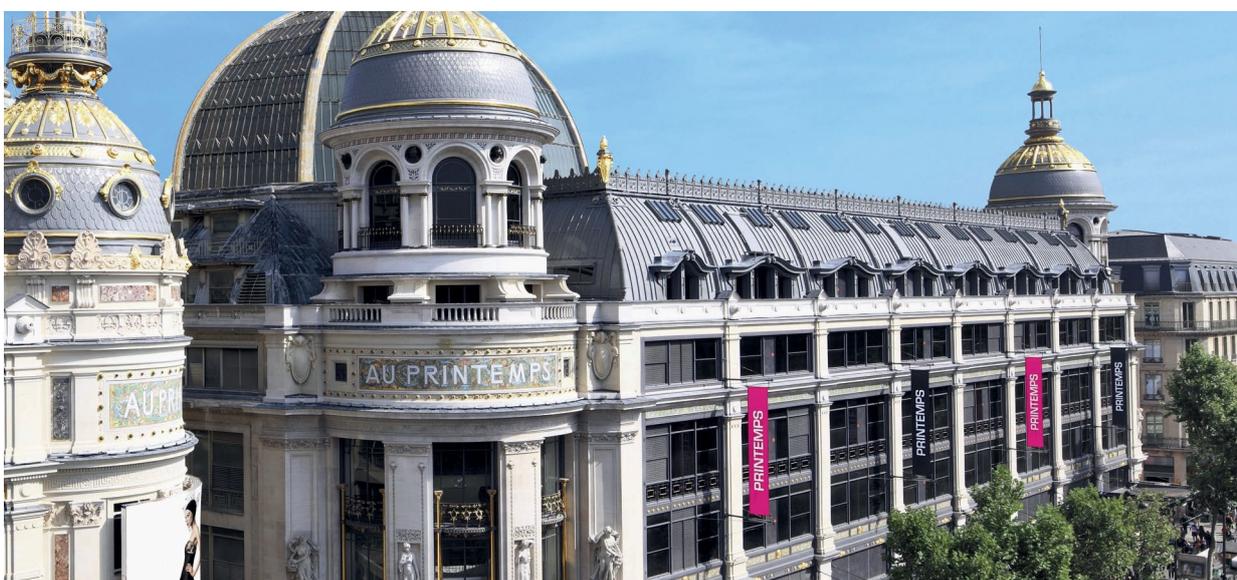
Comarch ERP offrira une centralisation des mouvements de stock ainsi qu'une **gestion de stock prévisionnelle** croisée avec les prévisions de vente des magasins Printemps. Les entrées et les sorties de stock seront saisies manuellement ou via un système de douchette pour plus de praticité. C'est une optimisation de tout le circuit logistique des magasins, qui sera apportée par la solution Comarch ERP.

L'uniformisation complète du système d'information concernera également la **comptabilité** et les **finances** des magasins. Dans le cadre des activités Printemps, la gestion de la facturation se fera selon différentes méthodes propres aux activités du Printemps (négoce, conditionnel, concession). Aussi, la gestion et le rapprochement des factures seront simplifiés,

Le module **Business Intelligence** nativement intégré à Comarch ERP apportera des possibilités supplémentaires en termes de **génération de rapports** sur l'activité des magasins Printemps. Outre les rapports en temps réel de l'application caisse, les magasins pourront profiter de **rapports croisés entre les différents flux engendrés par l'activité** (achats, budgets, quantités vendues, variations de stocks...), et de rapports automatiques générés chaque nuit. En plus de rapports standards, des rapports personnalisés sont à disposition du Printemps comme :

- Prév́ision de ventes annuelles, réajustée une fois par semestre.
- Prév́ision de ventes quotidiennes, réajustée un mois au préalable.
- Prév́ision d'achat et gestion de stock sur la base de prévision des ventes.

Enfin, le **moteur de workflow** de la solution Comarch ERP, permettra au groupe Printemps de bénéficier de diverses optimisations concernant ses processus métiers, et ce, à différents stades de l'activité des magasins. Un **circuit complet de validation** est prévu, et des workflow permettront de contrôler le bon déroulement de chaque étape de ce processus déterminant pour le bon fonctionnement global du SI des magasins Printemps de Tours, Caen et Brest.



Pour Pierre-Yves D'Huysser, Chef de Projet :

« Grâce à son expertise Comarch a vite cerné les besoins et les attentes du groupe Printemps. En effet, les magasins Printemps de Tours, Caen et Brest nous ont fait confiance pour homogénéiser leurs systèmes d'information. Comarch ERP est la solution idéale pour optimiser la gestion de ces magasins.

La collaboration entre Comarch et les équipes du Printemps s'est effectuée en toute transparence, et dans une atmosphère constructive. »

Avantages de la solution

- Une **solution de gestion globale** et performante, couvrant l'ensemble des besoins fonctionnels des magasins.
- Une **automatisation des processus métiers** pilotée grâce au moteur de workflow, intégré à Comarch ERP.
- Des **rapports** et des **tableaux de bord complets**, favorisant les performances des différents points de vente.
- **Logiciel de caisse** de dernière technologie, incluant des écrans tactiles et des lecteurs de code-barres.
- Une **interface logicielle riche, intuitive et conviviale**, pour une prise en main immédiate.



Comarch SAS

17 rue Paul Langevin
ZI du Hellu
France

tel.: (+33) 3 62 53 49 00

fax: (+33) 9 55 24 46 94

e-mail: contact@comarch.fr

www.erp.comarch.fr

www.comarch.fr

www.comarch.com

www.comarch.pl

www.comarch.de

www.comarch.ru

Copyright © Comarch 2013. Tous droits réservés.

Aucune partie de ce document ne peut être reproduite sans une autorisation expresse de Comarch.

Les marques et services de Comarch sont l'exclusive propriété de Comarch et ne peuvent être utilisés sans autorisation.

Comarch SAS - au capital de 2 800 000 € - RCS LILLE B 500 252 606 - LES SPECIFICATIONS PEUVENT ETRE MODIFIEES SANS PREAVIS.