

# COMARCH ON-LINE DISTRIBUTION POUR LE GROUPE HEINEKEN - ZYWIEC

Le Groupe Zywiec SA est un des plus grands fabricants de bière en Pologne, il fait partie du Groupe Heineken. Chaque année, Zywiec Group vend 12 millions d'hectolitres de bière, produite dans cinq brasseries. Ses principales marques sont : Zywiec, Heineken, Warka, Strong et Tatra. La marque phare du Groupe est Zywiec, première bière premium et bière polonaise la plus exportée. Elle est vendue à l'étranger depuis plus de 100 ans et ce, dans plus de 20 pays. Une partie importante du portfolio sont des bières locales : Krolewskie (Pologne centrale), Lezajsk (Sud-Est) et Specjal (Nord). L'entreprise s'occupe aussi de la distribution des bières de spécialité étrangères (Desperados, Paulaner, Fischer et Murphy's) et des bières de spécialité polonaises (Kaper, Zywiec Porter et trois types de Freeq). Zywiec Group SA embauche plus de 6 000 personnes.



Zywiec Sales and Distribution LLC., membre du Groupe Zywiec, a commencé sa coopération avec Comarch pour l'implémentation et la maintenance des systèmes On-line Distribution en 2008. L'implémentation a été précédée par un projet pilote qui s'est déroulé dans une région sélectionnée du pays et connectant 2 distributeurs de cette région. Le projet pilote a été terminé avec succès et ses constatations ont été utilisées dans l'implémentation finale. Le projet envisageait la connexion de plus de 60 distributeurs dans plus de 80 localisations au système On-line Distribution et la génération de rapports contenant des informations sur les états des stocks et sur la revente des produits du Groupe Zywiec.

## Situation avant l'implémentation de Comarch On-line Distribution

Zywiec Sales and Distribution LLC. est le résultat de la réorganisation des sociétés du Groupe Zywiec à la fin du 2007. Il a repris les tâches de vente et de distribution des produits du Groupe Zywiec aux grossistes et aux clients finaux (les magasins de détail). Avec son réseau de représentants commerciaux et ses propres branches de distribution, l'entreprise était capable d'atteindre un grand nombre de points de vente. Les ventes basées sur ses propres forces sont pourtant coûteuses et moins rentables dans certaines régions du pays où les magasins achètent des volumes de produits relativement petits, ou sont habitués à s'approvisionner chez des grossistes ou dans des Cash & Carry. Zywiec Sales and Distribution LLC. a également décidé de développer son activité au travers de coopérations avec des grossistes locaux sélectionnés opérant sur ce marché.

## Gestion du partenaire dans la vente en gros avec le support des solutions IT

Collaborer avec un grossiste supplémentaire, externe à son propre réseau de distribution, apporte des avantages tangibles, mais cela pose également de nouveaux défis. Afin de fournir une bonne communication, d'effectuer le reporting et d'atteindre ses objectifs, un outil qui permettrait de soutenir ce processus était nécessaire. Suite à l'analyse des solutions disponibles sur le marché, ils ont choisi le système On-line Distribution. Un projet pilote avec deux partenaires grossistes a permis de définir enfin la portée du projet. Il comprend la mise en œuvre du reporting dans un réseau de plus de 60 entrepôts, fournissant aux utilisateurs du Groupe Zywiec et aux entrepôts des partenaires les outils de rapports et de communication – la solution Comarch On-line Sales Support. Le portail a été enrichi d'un outil – un calculateur d'avantages, qui peut être assimilé à un programme de fidélité pour le grossiste (Zywiec & Partners).

## Avantages de l'implémentation

- ➔ Augmentation de la part du marché
- ➔ Augmentation des ventes
- ➔ Meilleure gestion des objectifs pour les grossistes
- ➔ Surveillance continue des objectifs de ventes
- ➔ Amélioration de la communication entre le fabricant et le distributeur

## Paramètres clés du projet

- ➔ 61 entrepôts (84 localisations)
- ➔ On-line Sales Support pour les grossistes
- ➔ Calculateur d'avantages (version en ligne et hors ligne) dans le cadre du programme de fidélisation
- ➔ Rapports de revente, d'inventaire et d'acquisitions

## C'est différent avec nous - pourquoi ?

- ➔ Marché clé et connaissance des distributeurs
- ➔ Rapidité d'implémentation – ressources
- ➔ Portée de l'implémentation – entière responsabilité
- ➔ Soutien essentiel lors de l'implémentation – nous avons les connaissances et les compétences



Interface Zywiec & Partners

### Comarch SAS

ZI du Hellu  
17 rue Paul Langevin  
France

tel.: (+33) 3 62 53 49 00

fax: (+33) 9 55 24 46 94

e-mail: edifrance@comarch.fr

### www.edi.comarch.fr

www.comarch.com

www.comarch.pl

www.comarch.de

www.comarch.ru

www.comarch.fr

Copyright © Comarch 2011. Tous droits réservés.

Aucune partie de ce document ne peut être reproduite sans une autorisation expresse de Comarch.

Les marques et services de Comarch sont l'exclusive propriété de Comarch et ne peuvent être utilisés sans autorisation.

Comarch SAS - au capital de 1 800 000 € - RCS LILLE B 500 252 606 - LES SPECIFICATIONS PEUVENT ETRE MODIFIEES SANS PREAVIS.