

COMARCH LOYALTY CONSULTING

Quand l'expérience client et la fidélisation rencontrent l'innovation



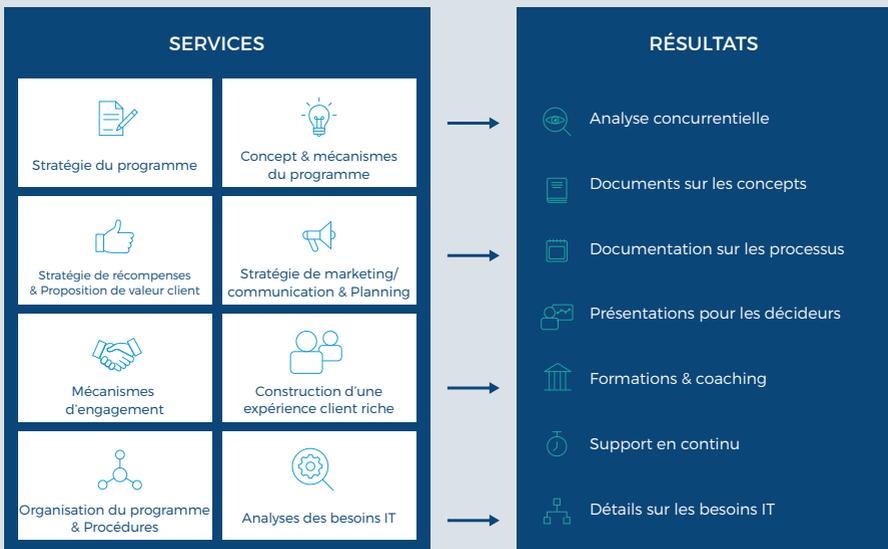
POURQUOI DES SERVICES DE CONSEILS?

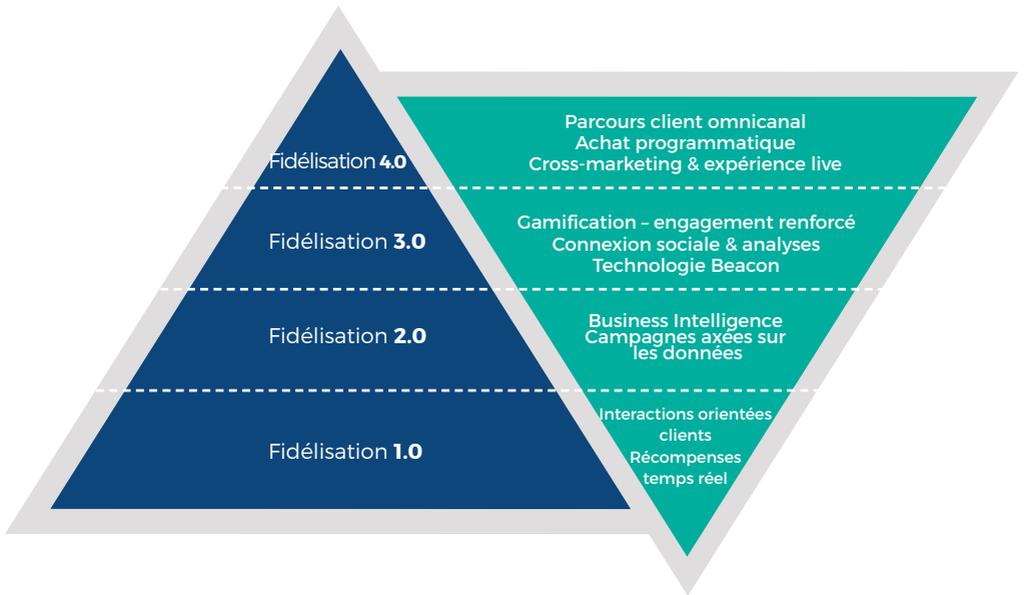
La création d'un programme de fidélité est un processus complexe qui nécessite beaucoup de ressources et un certain nombre de conditions. Avec une forte concurrence et des stratégies de marketing indifférenciées qui limitent le succès, les entreprises cherchent constamment des fournisseurs de services qui peuvent gérer tout le cycle de la fidélité, la stratégie et la technologie pour offrir la gestion et l'exécution des programmes à travers de multiples canaux

Comarch offre un vaste portefeuille de services de conseils en fidélité, comprenant:

- Connaissance approfondie des besoins et planification de la stratégie
- Définition d'objectifs mesurables et des indicateurs clés de performances
- Déterminer les exigences commerciales et marketing de tous les partenaires et parties prenantes impliqués dans le projet
- Analyse de la proposition de valeur du client du programme
- Construction d'un modèle financier de haut niveau pour évaluer l'impact de la stratégie du programme sur le ROI
- Analyse de la concurrence et des initiatives de gestion de la clientèle

CONSEILS EN FIDÉLISATION





AVANTAGES DES SERVICES DE CONSEILS COMARCH

- Programme personnalisé de fidélisation de la clientèle avec une solide raison d'être
- Des connaissances commerciales appropriées concernant la façon d'améliorer la proposition de valeur client du programme
- Focus sur la génération de revenus supplémentaires pour la marque
- Déclaration claire de la stratégie du programme avec un plan d'action détaillé et des objectifs mesurables
- Transfert des connaissances et des meilleures pratiques concernant la conception et la gestion des programmes
- Concept de programme adapté au groupe cible
- Sélection des canaux de communication pour chaque phase du cycle de fidélisation

ILS NOUS FONT CONFIANCE



A PROPOS DE COMARCH

Comarch a plus de vingt ans d'expérience dans la conception, la mise en œuvre et l'intégration de solutions à la pointe de l'informatique. L'aspect le plus important offert aux plus grandes entreprises est une suite complète de solutions informatiques et de services professionnels: pour construire et gérer des programmes de fidélisation, créer des expériences clients riches et des interactions personnalisées via de multiples points de contact, d'automatiser les processus de commercialisation et, enfin, booster les profits. Notre logiciel prend en charge l'ensemble de la chaîne de valeur de fidélité. Comarch possède une expérience multi-industrie, acquise par le travail avec plus de quatre-vingt clients, y compris des sociétés de produits de grande consommation, des télécoms, des institutions financières, des compagnies de voyage et d'autres, comme JetBlue Airways, l'aéroport d'Heathrow et BP. L'offre comprend également des analyses de données et des systèmes d'interactions clients innovantes basées sur la gamification, qui augmentent les bénéfices et renforcent les relations entre les clients, les partenaires et la marque.

contact@comarch.fr | www.comarch.fr

COMARCH