

L'externalisation : c'est simple

Tendances de l'externalisation en Europe occidentale

Cette étude examine l'approche des grandes entreprises en matière d'externalisation. Elle se base sur les résultats d'une enquête réalisée par IDC auprès de quatre pays d'Europe occidentale.

La partie principale de l'étude constitue une description des résultats de l'enquête. Elle contient une introduction présentant les tendances du marché. L'étude est complétée par l'opinion d'IDC sur les résultats de l'enquête.



Type de document

Un Livre blanc d'IDC



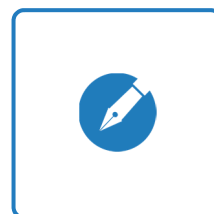
Sponsorisé par

Comarch



Date de publication

Décembre 2018



Auteurs

Ewa Zborowska
Marianne Kolding

TABLE DES MATIÈRES

TENDANCES DU MARCHÉ EN MATIÈRE D'EXTERNALISATION.....	3
L'EXTERNALISATION : UN STANDARD D'ENTREPRISE	4
<i>Presque tout le monde externalise.....</i>	4
<i>Raisons pour externaliser.....</i>	5
<i>Tout n'est pas externalisé.....</i>	6
<i>Où externaliser ?</i>	7
UN PARTENAIRE SOUS-TRAITANT EST CRUCIAL	7
<i>Comment choisir le bon partenaire.....</i>	7
<i>Combien de partenaires ?</i>	9
<i>Les défis de l'externalisation.....</i>	10
QU'EN EST-IL DES QUELQUES SOCIÉTÉS QUI NE FONT PAS APPEL À L'EXTERNALISATION ?	10
<i>Les raisons de ne pas externaliser.....</i>	10
<i>Une volonté d'externaliser – Tôt ou tard ?</i>	11
<i>Convertir ceux qui n'externalisent pas</i>	11
INFORMATIONS SUR L'ENQUÊTE	11
L'OPINION D'IDC.....	12

TENDANCES DU MARCHÉ EN MATIÈRE D'EXTERNALISATION

Le marché des services liés au cycle de vie des datacenters en Europe occidentale devrait atteindre 66,1 milliards de dollars d'ici à la fin de 2021. Cela représente un taux de croissance annuel de 0,5 % (CAGR) pour la période de 2016 à 2021.

Les tendances varient d'une ligne de service à l'autre. Les services d'infrastructure d'hébergement (HIS) devraient rester le principal catalyseur de la croissance, les revenus devant augmenter de 5,4 % sur cette période de cinq ans. D'ici la fin de 2021, le HIS devrait être le principal segment de marché avec une valeur de 19,2 milliards de dollars.

La transformation numérique (DX) continue à piloter la modernisation, la consolidation et l'expansion des datacenters. Le cloud restera la technologie de base, tandis que l'intérêt pour l'Internet des objets (IoT), la mobilité et les solutions cognitives devrait augmenter. Le passage à une informatique hybride et à des datacenters multicloud augmentera les dépenses des utilisateurs finaux sur le marché des HIS. La transformation des infrastructures stratégiques se fera au profit des consultants en informatique et intégrateurs de systèmes.

La fourniture de services d'externalisation de datacenters devrait diminuer de 0,2 % au cours de la période de prévision. L'externalisation informatique traditionnelle, dont le TCAC devrait descendre de 4,5 % au cours des cinq prochaines années, contribue à la baisse de la demande.

Les services cloud affectent profondément le marché de l'externalisation. Les organisations européennes recherchent de plus en plus des contrats cloud plus courts, plus petits et plus flexibles. Elles font souvent appel à plusieurs fournisseurs pour maximiser la concurrence des prix et éviter la dépendance d'un fournisseur. Bien que ce changement dans les modèles d'achat réduise la demande de services d'externalisation traditionnels, il alimente la demande de services cloud.

Voici quelques facteurs ayant une incidence sur le marché de l'externalisation.

- ▶ **Services d'infrastructure hybride et multicloud :** L'enquête sur les services en Europe que IDC a menée en 2017 a révélé que plus d'un tiers des utilisateurs finaux avaient recours au cloud pour au moins une partie de leurs services d'infrastructure (par exemple, une infrastructure privée ou publique hébergée en tant que service). En 2019, ce pourcentage devrait doubler ou augmenter de deux tiers dans toutes les organisations.
- ▶ **Services gérés dans le cloud :** L'externalisation, axée initialement sur la réduction des coûts, a évolué pour inclure la création de valeur grâce à des partenariats stratégiques. En Europe, les accords traditionnels sont en train d'être réaménagés pour inclure un élément cloud lors de leur renouvellement. Les fournisseurs de services dans les domaines de la sous-traitance informatique et des HIS doivent adapter leurs stratégies et leurs opérations pour saisir l'opportunité des services gérés dans le cloud.
- ▶ **Engagements dirigés par des consultants :** Le service de conseil est de plus en plus intégré à la sous-traitance. Étant donné que les dépenses se dirigent vers les services d'infrastructure axés sur les résultats de l'entreprise, les projets de transformation nécessiteront une approche globale.

Les entreprises doivent transformer leurs datacenters en environnements rentables, agiles et automatisés.
- ▶ **Prestation de services intégrés :** La poursuite de stratégies hybrides/multicloud pousse les fournisseurs à délivrer des fonctionnalités de plus en plus sophistiquées. De plus en plus d'entreprises seront indifférentes à la marque du fournisseur des services ou utiliseront les services de plusieurs fournisseurs.
- ▶ **Nouvelles technologies :** l'adoption de la virtualisation et des technologies de networking et d'infrastructure définies par logiciel permet aux entreprises de soustraire la couche d'infrastructure du matériel sous-jacent. Cela permet aux fournisseurs possédant de grandes propriétés physiques d'optimiser leurs installations en rendant leur matériel plus standardisé et facilement remplaçable. L'intérêt croissant des utilisateurs finaux pour les déploiements cognitifs, la mobilité et l'IoT au niveau de la couche infrastructure créera des opportunités autour des stratégies de transformation de datacenters qui correspondent aux exigences des entreprises.

Source : *Western Europe Datacenter Life-Cycle Services Forecast 2018-2021 (Update : The Pivot to Hybrid Cloud)*

L'EXTERNALISATION : UN STANDARD D'ENTREPRISE

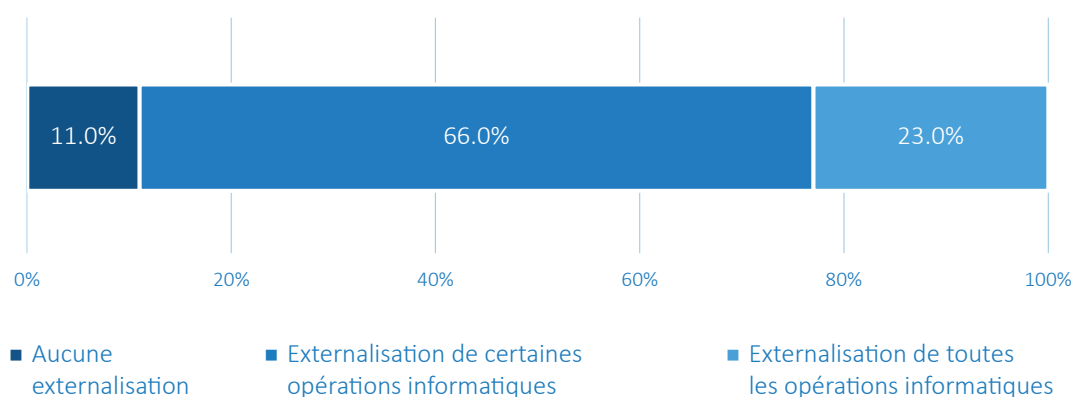
Presque tout le monde externalise

Presque toutes les entreprises interrogées ont déclaré confier toute ou partie de leurs activités informatiques à des fournisseurs tiers. Seules 11,3 % des entreprises ont déclaré ne pas externaliser.

Parmi les donneurs d'ordre, les deux tiers (66,0 %) ont externalisé certaines de leurs opérations informatiques. Près d'un quart (22,7 %) a sous-traité toutes les opérations informatiques.

ILLUSTRATION 1

Comment les entreprises d'Europe occidentale abordent l'externalisation



Remarque : Entreprises d'Europe occidentale employant plus de 500 personnes (n = 133)

Source : Enquête IDC, septembre 2018

Généralement, plus l'entreprise est grande, moins elle est enthousiaste envers l'externalisation. Près de 30 % des entreprises employant entre 500 et 999 personnes externalisent toutes les activités informatiques en les confiant à un tiers. Parmi les entreprises employant plus de 2 500 personnes, ce nombre baisse à 19 %. La baisse du taux peut être attribuée à la nature plus complexe des opérations informatiques dans de nombreuses grandes entreprises, ainsi qu'à la difficulté liée à l'intégration des processus informatiques.

Raisons pour externaliser

L'externalisation repose sur les modèles de prestation nouveaux proposés par la technologie, la convergence croissante de l'informatique et des entreprises, et le processus continu de transformation de l'informatique.

Selon le sondage, les trois principales raisons pour lesquelles les entreprises ont recours à la sous-traitance sont les suivantes :

- ▶ Nouveaux modèles de prestation (par exemple, services à la demande, services gérés, cloud) : 47,4 %
- ▶ Manque de ressources internes pour acquérir de nouvelles technologies (par exemple, cloud, intelligence artificielle, machine learning, réalité augmentée / réalité virtuelle) : 45,1 %
- ▶ Besoins informatiques croissants des secteurs d'activité : 42,1 %

Plus de la moitié (61,7 %) des très grandes entreprises (plus de 2 500 employés) citent le manque de ressources internes comme raison principale d'externalisation. Cela montre que même les entreprises dotées de vastes départements informatiques internes peuvent manquer de temps et de ressources pour investir dans le développement de nouvelles compétences.

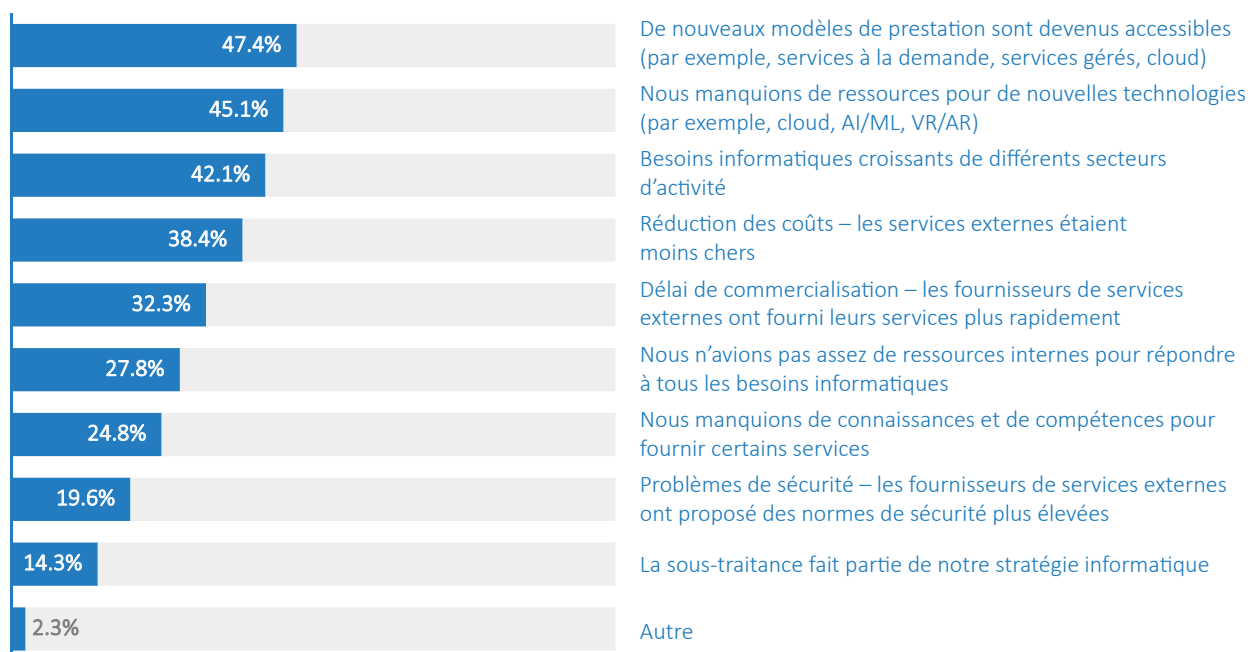
Les raisons d'externalisation les moins fréquemment citées incluent :

- ▶ La sous-traitance fait partie de notre stratégie informatique : 14,3 %
- ▶ Les sous-traitants offrent une meilleure sécurité : 19,5 %
- ▶ Nous manquons de connaissances et de compétences pour fournir certains services : 24,8 %

La dernière raison indique que la sous-traitance peut être une solution pour les entreprises confrontées à la pénurie de talents informatiques.

ILLUSTRATION 2

Raisons pour externaliser



Remarque : Entreprises d'Europe occidentale employant plus de 500 personnes (n = 133) ; trois premières réponses

Source : Enquête IDC, septembre 2018

Tout n'est pas externalisé

Le monitoring informatique, un service relativement basique, est externalisé par 70,7 % des entreprises. Cela montre que, malgré l'émergence d'un nombre croissant d'outils de monitoring informatique, l'externalisation de ce service permet aux entreprises de consacrer leurs propres ressources internes à d'autres tâches.

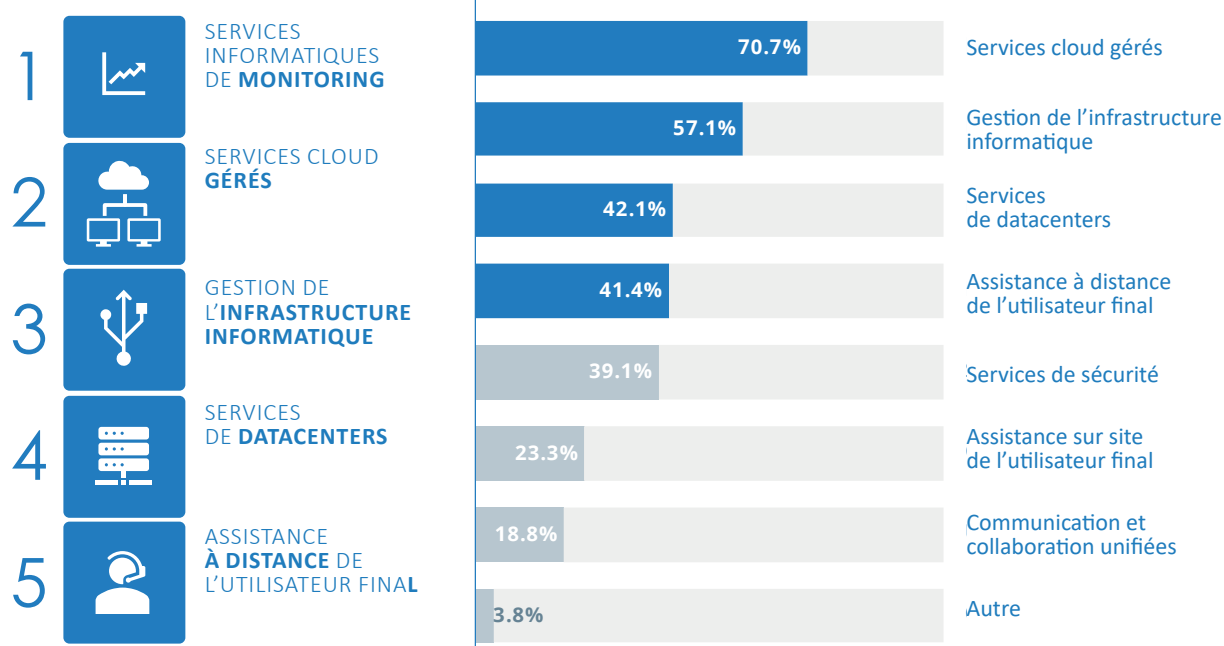
L'autre catégorie la plus importante est celle des services cloud gérés, externalisés également par 70,7 % des répondants. Cela va bien sûr de pair avec la popularité croissante du cloud auprès des entreprises d'Europe occidentale, notamment au Royaume-Uni et au Benelux. Cela confirme également la prédiction d'IDC selon laquelle la part des services cloud gérés sur le marché mondial de la sous-traitance augmenterait.

ILLUSTRATION 3

Services les plus souvent externalisés

Q. Quels services informatiques sous-traitez-vous ?

Cinq principaux services à externaliser



Remarque : Entreprises d'Europe occidentale employant plus de 500 personnes (n = 133) ; 3 premières réponses

Source : Enquête IDC, septembre 2018

La demande pour divers types d'externalisation liée aux infrastructures est élevée : 57,1 % des entreprises externalisent la gestion de l'infrastructure informatique tandis que 42,1 % externalisent les services de datacenters.

Le développement des outils à distance et la popularité croissante des solutions mobiles ont entraîné la demande d'assistance à distance des utilisateurs finaux. Moins d'un quart (23,3 %) des entreprises sous-traite l'assistance aux utilisateurs finaux sur site.

Le nombre relativement faible (18,8 %) des entreprises qui externalisent les services de communications et de collaboration unifiées (UC & C) indique que les outils actuellement disponibles sont largement suffisants. Les entreprises déploient des outils UC & C sur site et, de plus en plus, dans le cloud.

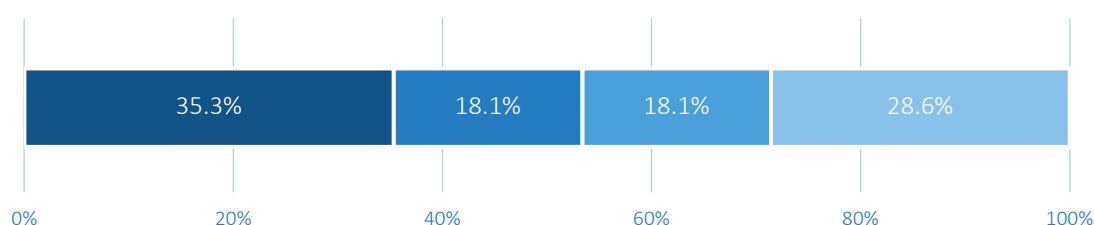
Où externaliser ?

L'externalisation locale (onshore) est le premier choix des entreprises de tous les pays d'Europe occidentale, à l'exception de la France. Un nombre considérable d'entreprises préfère également le near-shoring, le offshoring ou une combinaison des modèles.

- ▶ Nous externalisons auprès de sociétés opérant dans notre pays (onshore) : 35,3 %
- ▶ Nous externalisons auprès de sociétés opérant dans des pays voisins ou dans notre région (near-shore) : 18,1 %
- ▶ Nous externalisons auprès de sociétés opérant dans le monde entier (offshore) : 18,1 %
- ▶ Nous utilisons un modèle mixte : 28,6 %

ILLUSTRATION 4

Modèle d'externalisation préféré



- Onshore : Nous externalisons auprès de sociétés opérant dans notre pays.
- Offshore : Nous externalisons auprès de sociétés opérant dans le monde entier.
- Near-Shore : Nous externalisons auprès de sociétés opérant dans des pays voisins ou dans notre région.
- Mélange de ce qui précède

Remarque : Entreprises d'Europe occidentale employant plus de 500 personnes (n = 133)

Source : Enquête d'IDC, septembre 2018

En raison de leur taille et de la répartition géographique de leurs activités, les plus grandes entreprises (plus de 2 500 employés) utilisent souvent un modèle mixte (42,6 %). Les grandes entreprises sont moins susceptibles d'utiliser exclusivement le modèle onshore que les entreprises de taille moyenne (500 à 999 employés). Près de 40 % des entreprises de taille moyenne externalisent dans les pays où elles opèrent.

UN PARTENAIRE SOUS-TRAITANT EST CRUCIAL

Comment choisir le bon partenaire

Les résultats de l'enquête montrent que, lors du choix d'un prestataire, les clients ont tendance à se baser sur leurs propres expériences plutôt que sur l'opinion des autres utilisateurs. Les clients sont également ouverts à de nouveaux modèles d'approvisionnement et ils sont intéressés par l'accès aux nouvelles technologies.

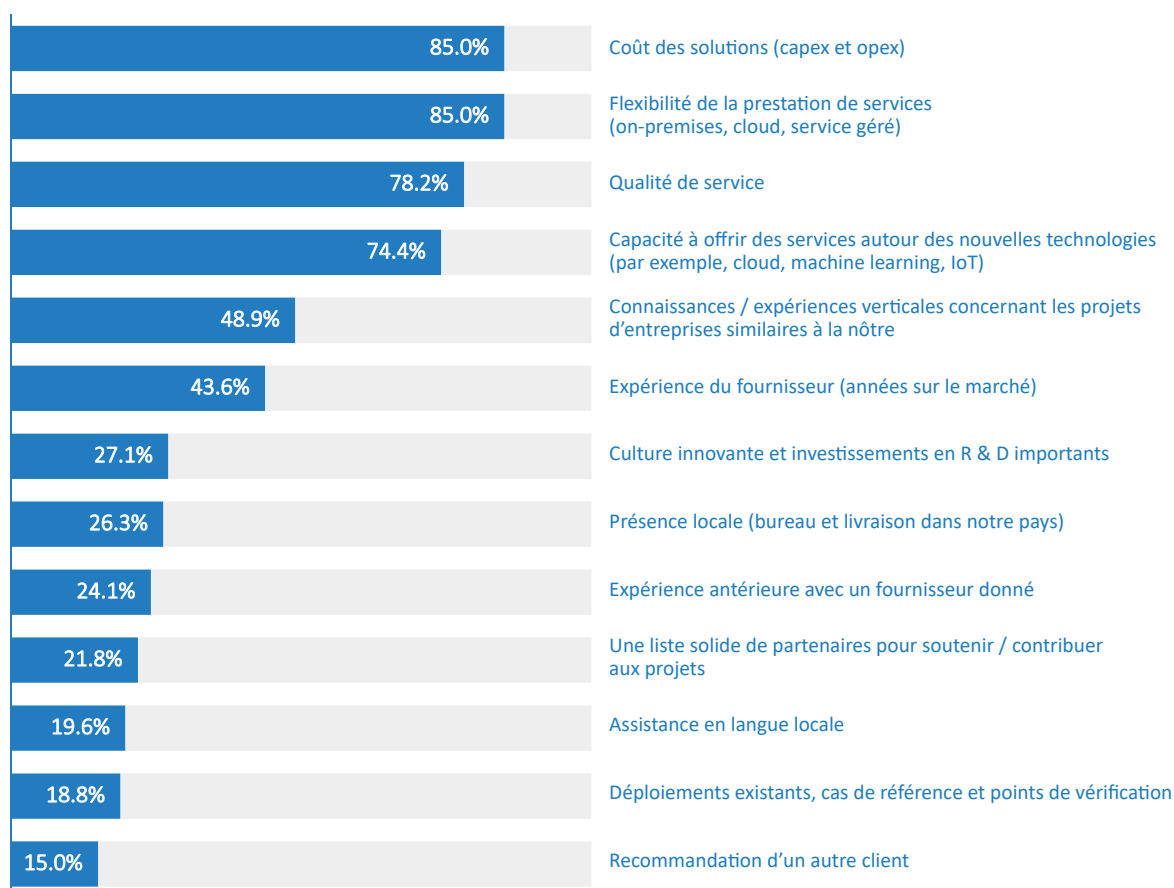
Les cinq principaux facteurs pris en compte lors du choix d'un fournisseur de services informatiques sont les suivants :

- ▶ **Rentabilité** : Bien que la réduction des coûts ne soit plus la raison principale pour laquelle les entreprises ont recours à l'externalisation, l'étude montre que les entreprises recherchent toujours le meilleur rapport qualité-prix en choisissant leur partenaire.

- ▶ **Flexibilité(85 %) :** La flexibilité opérationnelle et commerciale offerte par une combinaison de services on-premises, cloud et de services gérés favorise la croissance des solutions hybrides.
- ▶ **Qualité de service (78,2 %) :** Les organisations ayant déjà expérimenté l'externalisation savent généralement quel niveau de service les satisfait. Pour cette raison, les fournisseurs sont souvent confrontés à des conditions d'accord de niveau de service exigeantes de la part de leurs clients potentiels et n'ont guère de marge de négociation. Dans le cas des services externalisés de base, les attentes sont généralement élevées et les conditions sont non négociables. Toutefois, dans les opérations transformationnelles où les résultats peuvent être difficiles à prévoir, les clients peuvent être plus souples et ouverts aux suggestions des sous-traitants.
- ▶ **Nouvelles technologies (74,4 %) :** Le cloud, l'infrastructure définie par logiciel, le machine learning et les implémentations IoT peuvent être difficiles à maîtriser pour les équipes informatiques internes. Cela favorise l'utilisation de partenaires externes.
- ▶ **Connaissances / Expériences verticales (48,9 %) :** Les clients veulent que les fournisseurs comprennent leurs opérations et leurs business. L'expertise spécifique au secteur est essentielle au succès des sous-traitants.

ILLUSTRATION 5

Facteurs clés dans le choix d'un fournisseur informatique



Remarque : Entreprises d'Europe occidentale employant plus de 500 personnes, toutes les réponses qui s'appliquent (n = 133)

Source : Enquête d'IDC, septembre 2018

Seulement 18,8 % des donneurs d'ordre considèrent que les engagements actuels ou les références des fournisseurs sont importants. Seulement 15,4 % des donneurs d'ordre s'appuient sur les recommandations d'autres acheteurs. Cela suggère que les entreprises pensent souvent que leurs besoins sont uniques et que les expériences des autres sociétés peuvent ne pas être pertinentes. Elles peuvent également comprendre que, dans un environnement en constante évolution, un engagement réussi ne signifie pas que les autres se dérouleront aussi facilement.

Moins d'un cinquième des entreprises interrogées considère le support en langue locale comme un argument de vente (ce qui permet une ouverture aux entreprises near-shore et offshore). En outre, moins d'un quart des entreprises déclare que leur expérience antérieure avec un fournisseur est un facteur clé dans leurs décisions d'externalisation. À mesure que les clients BtoB, tout comme les consommateurs, deviennent moins fidèles, offrir une bonne expérience au client devient crucial. Les prestataires doivent s'efforcer d'offrir des services de haute qualité : lorsque les contrats sont renégociés ou renouvelés, ils ne doivent pas s'attendre à ce que les clients tolèrent des conditions autres qu' idéales.

Combien de partenaires ?

Certains acheteurs / clients de technologies limitent le nombre de fournisseurs externes avec lesquels ils travaillent et cherchent ainsi à simplifier la gestion du processus d'externalisation. L'enquête a révélé que plus de la moitié des entreprises (51,1 %) avait moins de trois partenaires sous-traitants. Près des deux tiers des plus grandes entreprises (avec plus de 2 500 employés) font appel à moins de trois fournisseurs. De nombreuses entreprises qui ont recours à l'externalisation cherchent à rationaliser leurs activités et à limiter le nombre de contrats et de factures relatifs aux services.

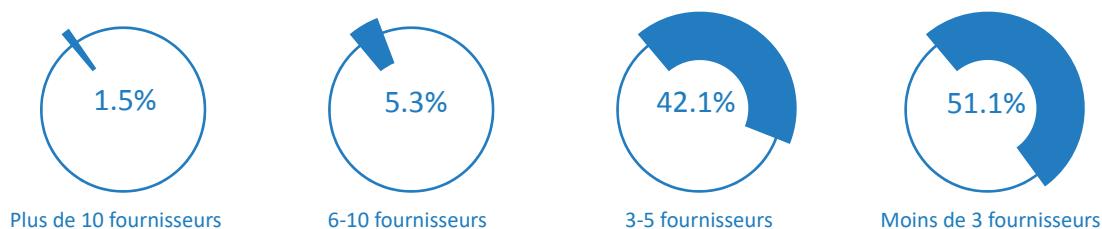
Bien moins de la moitié des entreprises (42,1 %) s'appuie sur 3 à 5 fournisseurs de services externes. Seules 5,3 % des entreprises interrogées coopèrent avec 6 à 10 fournisseurs et seulement 1,5 % des entreprises ont des relations avec plus de 10 partenaires prestataires.

Avoir plus de six partenaires est plus fréquent auprès des entreprises de taille moyenne (500 à 999 employés). Dans ce groupe, 11,6 % des entreprises travaillent avec 6 à 10 partenaires et 4,7 % avec plus de 10 partenaires. Les entreprises employant plus de 1 000 personnes et travaillant avec plus de 10 partenaires externes sont extrêmement rares. Seuls 2 % de ce groupe de répondants sont engagés avec 6 à 10 prestataires.

ILLUSTRATION 6

Nombre de prestataires

Q. Combien de fournisseurs de services informatiques externes avez-vous ?



Remarque : Entreprises d'Europe occidentale employant plus de 500 personnes (n = 133)

Source : Enquête d'IDC, septembre 2018

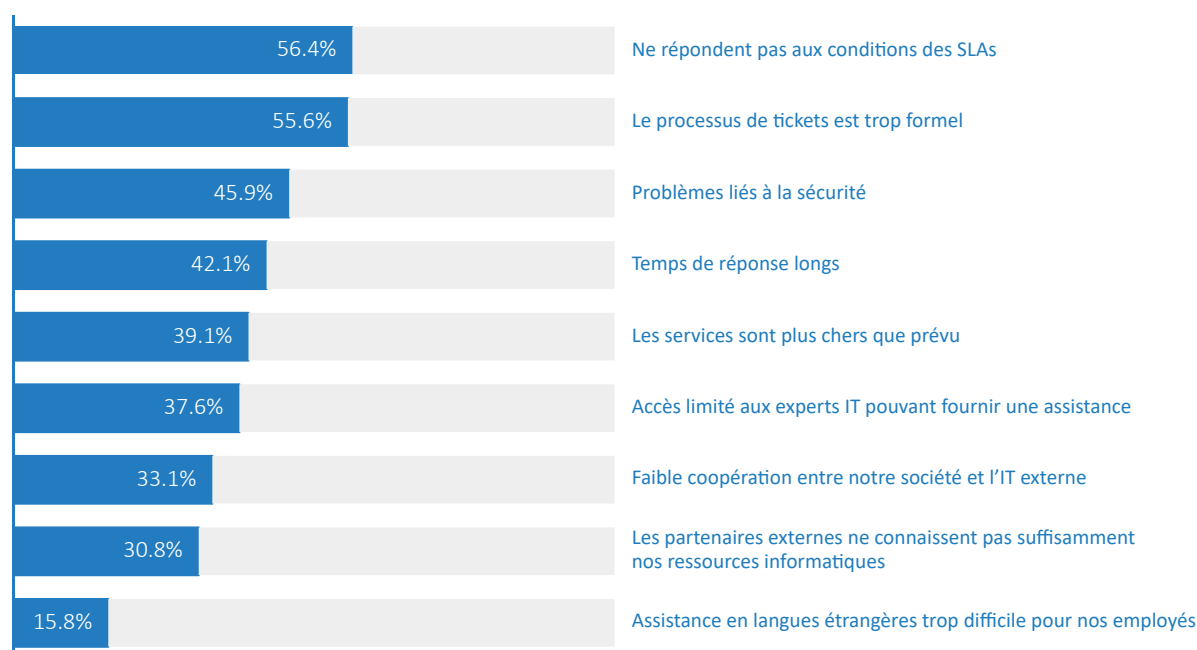
Les défis de l'externalisation

Bien que l'expérience du client soit généralement une priorité absolue pour les fournisseurs, la plupart des entreprises-utilisateurs finaux (56,4 %) affirment que le principal défi de l'externalisation est le non-respect par les fournisseurs, parfois, des contrats relatifs au niveau de service. Alors que l'externalisation devrait être une étape dans la rationalisation des processus informatiques, de nombreux clients trouvent souvent le processus de tickets trop formel et les délais de réponse trop longs (respectivement 55,7 % et 42,1 % des répondants).

Certains clients disent que leurs relations avec un prestataire manquent de continuité. Un tiers (33,1 %) des entreprises a déclaré que différents ingénieurs du sous-traitant étaient venus chaque fois qu'une intervention était nécessaire. Près d'un tiers (30,1 %) des répondants au sondage a également déclaré que leurs fournisseurs n'avaient pas répondu aux attentes lorsqu'ils n'avaient pas fourni de professionnels suffisamment familiarisés avec les ressources informatiques de l'organisation.

ILLUSTRATION 7

Principaux défis concernant les fournisseurs de services d'impartition



Remarque : Entreprises d'Europe occidentale employant plus de 500 personnes, toutes les réponses qui s'appliquent (n = 133)

Source : Enquête d'IDC, septembre 2018

QU'EN EST-IL DES QUELQUES SOCIÉTÉS QUI NE FONT PAS APPEL À L'EXTERNALISATION ?

Les entreprises qui ne font pas appel à l'externalisation ne représentent qu'une fraction des répondants à l'enquête (et aucune donnée statistiquement valable les concernant ne peut être présentée). Cependant, les réponses de celles qui ne sous-traitent pas illustrent quelques points essentiels.

Les raisons de ne pas externaliser

Les entreprises décident généralement de ne pas externaliser les services IT parce que leur stratégie informatique suppose que le développement et la gestion informatiques resteront en interne. Les entreprises qui ne

sous-traitent pas citent également des problèmes de sécurité et de réglementation pour justifier le maintien de l'informatique en interne. Certains sont également convaincus (à tort ou à raison) qu'en fin de compte l'externalisation est plus onéreuse.

Une volonté d'externaliser – Tôt ou tard ?

Peu de non-sous-traitants ont l'audace de déclarer qu'ils n'ont pas besoin de sous-traitance car leur équipe informatique peut répondre à tous les besoins de l'entreprise. Une nette majorité des entreprises qui n'externalisent pas actuellement se disent ouvertes à l'externalisation dans le futur. Près de la moitié d'entre elles préférerait des prestataires locaux. Un petit groupe est ouvert à un modèle mixte de fournisseurs onshore et offshore. Un manque d'expérience en matière d'externalisation ou d'exigences en matière de localisation des données peut prédisposer ces entreprises à préférer la solution onshore.

Les non-sous-traitants déclarent qu'une demande de nouveaux services informatiques au sein de l'organisation, un changement de stratégie informatique de l'organisation ou des tarifs extrêmement avantageux pourraient les inciter à envisager l'externalisation. Ces sociétés ont indiqué qu'elles envisageraient d'externaliser les services de cloud gérés, la gestion de l'infrastructure informatique, les services de monitoring et les solutions UC&C.

Convertir ceux qui n'externalisent pas

Comme les clients actuels, les nouveaux clients de services externalisés rechercheront une qualité de service élevée et une flexibilité de livraison (par exemple, on-premises, cloud, les services gérés ou une combinaison de ces éléments). Ils peuvent être très sensibles aux capex et aux opex. En raison de leur manque d'expérience avec le service, ils peuvent accorder plus d'attention aux antécédents du fournisseur et à sa présence locale que les entreprises qui externalisent déjà.

INFORMATIONS SUR L'ENQUÊTE

L'enquête a été réalisée en septembre 2018 sur quatre marchés :

- ▶ Benelux (Belgique, Luxembourg, Pays-Bas)
- ▶ France
- ▶ Allemagne
- ▶ Royaume-Uni

Le groupe des participants était constitué de 150 entreprises qui emploient plus de 500 personnes dans les secteurs suivants :

- ▶ Fabrication (composants et processus)
- ▶ Services professionnels et de consommateurs
- ▶ Services financiers (services bancaires, assurances ou autres services financiers)
- ▶ Vente au détail et en gros
- ▶ Services publics (électricité, gaz / chauffage et eau)
- ▶ Médias et divertissement
- ▶ Transport et logistique

Des entretiens téléphoniques assistés par ordinateur ont été menés avec des représentants de cadres supérieurs et moyens des départements de finance et comptabilité, d'informatique, de production, d'ingénierie et de recherche et développement.

L'OPINION D'IDC

Les recherches d'IDC montrent que pratiquement toutes les grandes organisations européennes et plus de 80 % des entreprises plus petites considèrent la transformation numérique (DX) comme une priorité commerciale majeure. Pour la majorité des deux groupes, la transformation de l'infrastructure informatique est l'un des éléments clés de la transformation de l'entreprise et divers types de contrats d'externalisation jouent souvent un rôle essentiel dans ce processus.

Les résultats de l'enquête auprès de grandes entreprises d'Europe occidentale indiquent qu'elles tirent des avantages potentiels de l'externalisation d'une partie de leurs activités informatiques et qu'elles possèdent les connaissances et l'expertise nécessaires pour choisir efficacement leurs sous-traitants. La majorité des entreprises comprennent clairement pourquoi elles souhaitent externaliser les services et quelles fonctionnalités doivent être prises en compte lors du choix d'un partenaire. C'est à la fois une opportunité et un défi pour les prestataires de services d'outsourcing car ils doivent répondre à des attentes élevées et être prêts à prouver leur valeur pour la transformation des activités du client. Un prestataire tel que Comarch bénéficie de nombreuses années d'expérience en outsourcing pour divers clients et dans de nombreux secteurs.

En outre, les fournisseurs de services d'outsourcing devront adapter leur offre et leur manière de nouer des relations avec les clients au fur et à mesure que le besoin d'une approche plus globale se fait sentir. Compte tenu du passage continu d'une informatique rentable à une informatique orientée sur les résultats, le sous-traitant n'est plus un fournisseur externe d'informatique de base, mais un partenaire pour des projets transformationnels.

Enfin, la plupart des organisations d'Europe occidentale traverse une période de changement technologique, par conséquent, presque tous les engagements avec les clients comportent un élément de transformation. Les entreprises considèrent que les engagements de services liés aux projets, en particulier de conseil et de mise en œuvre, ont le potentiel de transformer leur technologie et/ou leurs activités. Divers types de services gérés, y compris l'externalisation, doivent également être transformateurs. Les engagements en outsourcing ne doivent pas uniquement consister à lever, déplacer et exploiter un environnement donné pour le client. Les fournisseurs de services externalisés doivent se concentrer sur l'amélioration des technologies et, plus important encore, les processus qu'ils gèrent pour le client. Cela s'applique à tous les types de missions de sous-traitance qui devraient évoluer et intégrer de nouvelles technologies telles que l'automatisation, les infrastructures définies par logiciel, le cloud et les solutions cognitives pour permettre une plus grande agilité et une réduction des coûts.

Au fur et à mesure que l'externalisation se transforme en contrats de services gérés intégrant des éléments du cloud, la demande de partenaires externes pour gérer des opérations informatiques complexes va augmenter. La gestion d'environnements hybrides complexes nécessite une implication active et cette exigence est souvent mieux satisfaite par un fournisseur tiers.

À propos d'IDC

International Data Corporation (IDC) est le premier fournisseur mondial d'informations sur le marché, de services de conseil et d'événements destinés aux marchés des technologies de l'information, des télécommunications et de la technologie grand public. IDC aide les professionnels de l'informatique, les dirigeants d'entreprises et les investisseurs à prendre des décisions factuelles concernant les achats technologiques et la stratégie commerciale. Plus de 1 100 analystes d'IDC apportent une expertise mondiale, régionale et locale sur les opportunités et les tendances technologiques et industrielles dans plus de 110 pays du monde. Depuis 50 ans, IDC fournit des informations stratégiques pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs commerciaux essentiels. IDC est une filiale d'IDG, leader mondial des médias, de la recherche et des événements technologiques.

IDC Pologne

ul. Gotarda 9
02-683 Warszawa,
Pologne
+ 48 225 484 050

Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Avis de droit d'auteur : Publication externe d'informations et de données IDC – Toute information IDC devant être utilisée dans des publicités, des communiqués de presse ou des matériels promotionnels requiert l'accord écrit préalable du vice-président d'IDC ou du responsable du pays concerné. Une ébauche du document proposé devrait accompagner toute demande de ce type. IDC se réserve le droit de refuser l'autorisation d'une utilisation externe pour quelque raison que ce soit. Copyright 2018 IDC. La reproduction sans permission écrite est complètement interdite.