

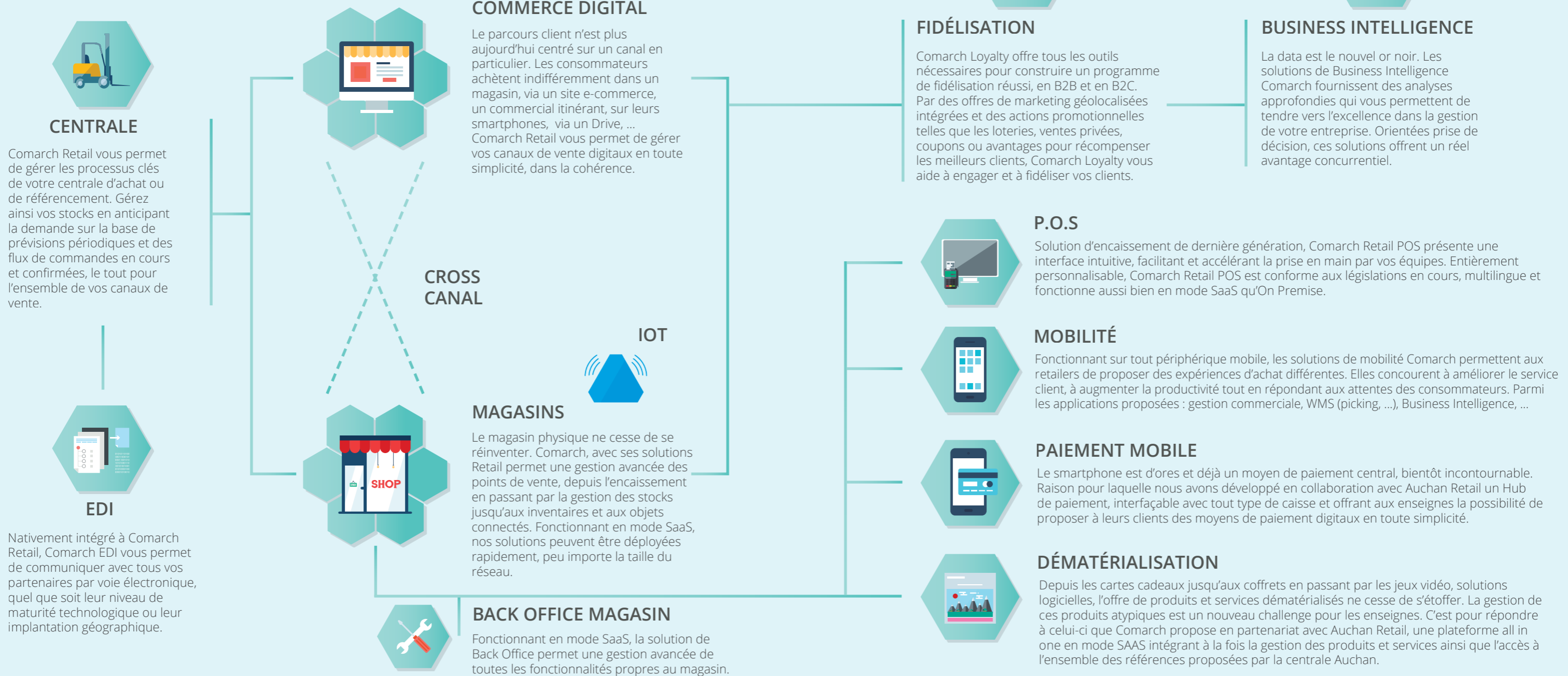


COMARCH RETAIL SUITE



COMARCH RETAIL

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE



CENTRALE

Comarch Retail vous permet de gérer les processus clés de votre centrale d'achat ou de référencement. Gérez ainsi vos stocks en anticipant la demande sur la base de prévisions périodiques et des flux de commandes en cours et confirmées, le tout pour l'ensemble de vos canaux de vente.

EDI

Nativement intégré à Comarch Retail, Comarch EDI vous permet de communiquer avec tous vos partenaires par voie électronique, quel que soit leur niveau de maturité technologique ou leur implantation géographique.

COMMERCE DIGITAL

Le parcours client n'est plus aujourd'hui centré sur un canal en particulier. Les consommateurs achètent indifféremment dans un magasin, via un site e-commerce, un commercial itinérant, sur leurs smartphones, via un Drive, ... Comarch Retail vous permet de gérer vos canaux de vente digitaux en toute simplicité, dans la cohérence.

CROSS CANAL

IOT

MAGASINS

Le magasin physique ne cesse de se réinventer. Comarch, avec ses solutions Retail permet une gestion avancée des points de vente, depuis l'encaissement en passant par la gestion des stocks jusqu'aux inventaires et aux objets connectés. Fonctionnant en mode SaaS, nos solutions peuvent être déployées rapidement, peu importe la taille du réseau.

BACK OFFICE MAGASIN

Fonctionnant en mode SaaS, la solution de Back Office permet une gestion avancée de toutes les fonctionnalités propres au magasin.

FIDÉLISATION

Comarch Loyalty offre tous les outils nécessaires pour construire un programme de fidélisation réussi, en B2B et en B2C. Par des offres de marketing géolocalisées intégrées et des actions promotionnelles telles que les loteries, ventes privées, coupons ou avantages pour récompenser les meilleurs clients, Comarch Loyalty vous aide à engager et à fidéliser vos clients.

P.O.S

Solution d'encaissement de dernière génération, Comarch Retail POS présente une interface intuitive, facilitant et accélérant la prise en main par vos équipes. Entièrement personnalisable, Comarch Retail POS est conforme aux législations en cours, multilingue et fonctionne aussi bien en mode SaaS qu'On Premise.

MOBILITÉ

Fonctionnant sur tout périphérique mobile, les solutions de mobilité Comarch permettent aux retailers de proposer des expériences d'achat différentes. Elles concourent à améliorer le service client, à augmenter la productivité tout en répondant aux attentes des consommateurs. Parmi les applications proposées : gestion commerciale, WMS (picking, ...), Business Intelligence, ...

PAIEMENT MOBILE

Le smartphone est d'ores et déjà un moyen de paiement central, bientôt incontournable. Raison pour laquelle nous avons développé en collaboration avec Auchan Retail un Hub de paiement, interfaçable avec tout type de caisse et offrant aux enseignes la possibilité de proposer à leurs clients des moyens de paiement digitaux en toute simplicité.

DÉMATÉRIALISATION

Depuis les cartes cadeaux jusqu'aux coffrets en passant par les jeux vidéo, solutions logicielles, l'offre de produits et services dématérialisés ne cesse de s'étoffer. La gestion de ces produits atypiques est un nouveau challenge pour les enseignes. C'est pour répondre à celui-ci que Comarch propose en partenariat avec Auchan Retail, une plateforme all in one en mode SAAS intégrant à la fois la gestion des produits et services ainsi que l'accès à l'ensemble des références proposées par la centrale Auchan.

BUSINESS INTELLIGENCE

La data est le nouvel or noir. Les solutions de Business Intelligence Comarch fournissent des analyses approfondies qui vous permettent de tendre vers l'excellence dans la gestion de votre entreprise. Orientées prise de décision, ces solutions offrent un réel avantage concurrentiel.

COMARCH RETAIL POS & MOBILE POS

Comarch Retail POS est la dernière née des solutions d'encaissement Comarch. Intuitive et ergonomique, Comarch Retail POS facilite la navigation et permet d'effectuer très simplement les processus les plus spécifiques. Notre solution d'encaissement gère l'intégralité des ventes, en coopération avec les terminaux de paiement et les caisses enregistreuses, le tout dans une approche customer centric intégrant les programmes de fidélité et l'omnicanal.



* caisse de marque Aures - image propriétaire

AVANTAGES

Travail continu, quelle que soit la connectivité - en mode hors-ligne, vous pouvez ainsi continuer de gérer vos ventes et retours clients. En mode connecté, l'utilisateur a accès en temps-réel aux stocks des entrepôts ainsi qu'à ceux des autres filiales et magasins.

Navigation simple et intuitive - la nouvelle interface a été pensée pour faciliter la prise en main par des personnes sans expérience de ce type de solution. L'utilisateur est guidé étape par étape au travers de l'interface et à chaque action afin d'effectuer les tâches les plus complexes en toute simplicité. La disposition de l'écran et des boutons peut être ajustée pour répondre aux exigences et envies de chaque utilisateur. Les raccourcis clavier attribués à chaque bouton assurent aux utilisateurs de clavier une exécution rapide et efficace des tâches.

Gestion des promotions - Comarch Retail POS intègre un moteur avancé de gestion de tout type de promotion (pourcentage, produit acheté / produit offert, ...), dans un contexte omnicanal.

Affichage simultané de plusieurs documents - assurer un service client efficace et professionnel en caisse est un élément crucial, plus encore dans le secteur du retail. Notre solution permet à l'utilisateur de travailler sur plusieurs documents en même temps et ainsi de s'occuper de plusieurs clients à la fois sur un même poste (ex. : retour et nouveau client).

Présentation imagée des articles - un collaborateur qui effectue une vente dispose d'informations détaillées sur les articles, allant de la simple description jusqu'aux visuels.

Articles connexes - lors d'une transaction, les articles proposés ainsi que l'article acheté par un client sont directement affichés en caisse. Grâce à cette fonctionnalité, l'utilisateur peut proposer aux clients des produits complémentaires et ainsi générer des ventes additionnelles.

Gestion des imprimantes à distance et terminaux de paiement - Comarch Retail POS prend en charge la globalité du processus d'achat, incluant notamment l'impression des factures et reçus tout en acceptant tous les formats de paiement (liquide, cartes de paiement, coupons, ...)

Gestion de la fidélité - Comarch Retail POS est pensé pour fonctionner en parfaite adéquation avec le système de fidélité Comarch Loyalty Management (gestion des avantages, privilèges, suivi du programme, coordonnées, ...).



Comarch Retail vous offre également la possibilité d'avoir un point de vente mobile grâce à notre application Comarch Mobile POS. Cette dernière vous permet de traiter des processus commerciaux sur des périphériques tels que des smartphones ou des tablettes.

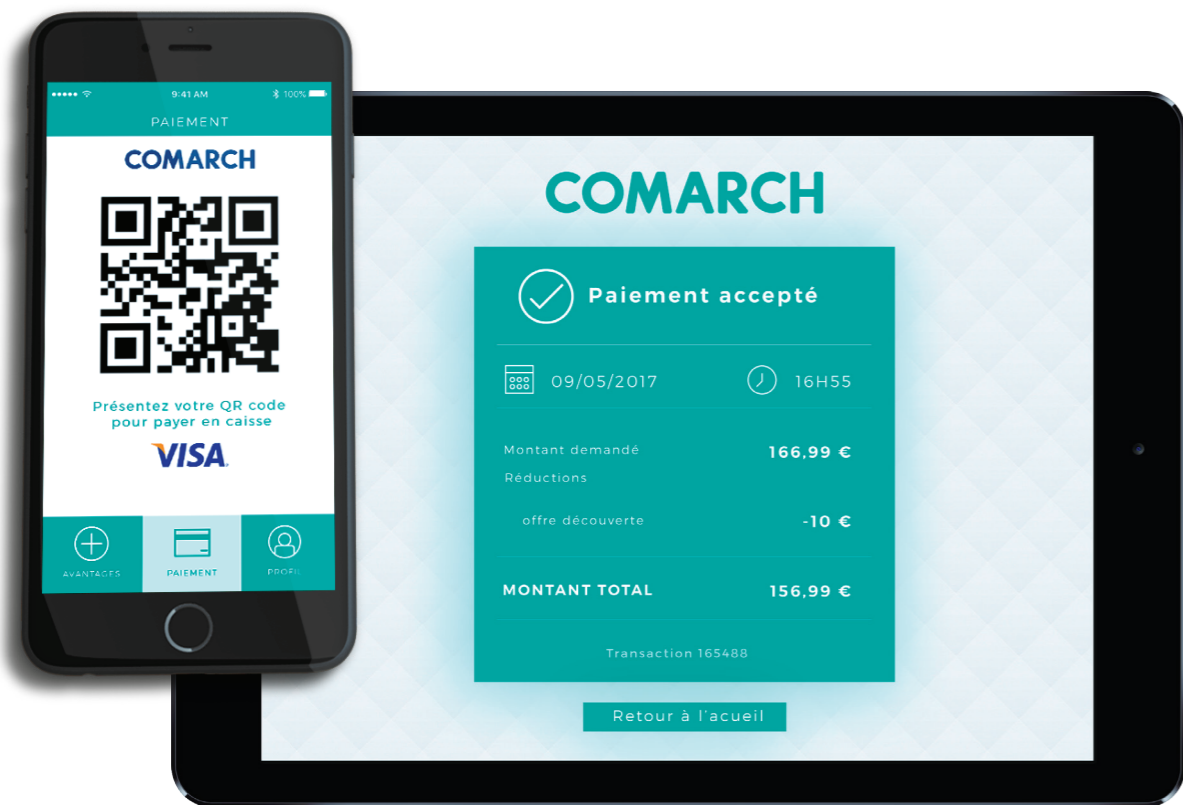
Réalisation d'une transaction sur un smartphone ou une tablette - les nouvelles technologies repoussent un peu plus encore les limites de la personnalisation des processus de vente et par conséquent de l'expérience client proposée, notamment en magasin. Déplacez-vous librement dans les rayons avec votre client et ajoutez les articles au fur et à mesure dans le caddie, sur la base du référentiel système.

Possibilité d'ouvrir des magasins éphémères (de type pop-up stores) - en utilisant un point de vente mobile, vous pouvez ouvrir des magasins éphémères en toute simplicité. Les appareils mobiles ne nécessitent aucune installation. Le démarrage et l'utilisation de ce poste de travail est à la fois simple et intuitif.

COMARCH PAIEMENT MOBILE

Proposez à vos clients de régler leurs achats via leur smartphone avec l'Application de Paiement Mobile Comarch. Complément idéal du Hub de Paiement, l'application mobile permet d'accélérer le passage en caisse (soit via des systèmes d'encaissement classiques soit via des solutions mobiles de type tablette). La validation du paiement se fait en un seul clic. L'application Comarch de Paiement Mobile intègre également les mécaniques de fidélité au format dématérialisé, notamment géolocalisées. Un SDK multiplateforme permet l'intégration dans les applications mobiles existantes.

Entièrement sécurisée, l'application Comarch vous permet d'en savoir plus sur vos clients, facilitant ainsi l'engagement au travers d'actions de communication et de fidélisation.



PLUSIEURS MOYENS DE PAIEMENT



INTEGRATION SIMPLIFIÉE VIA SDK



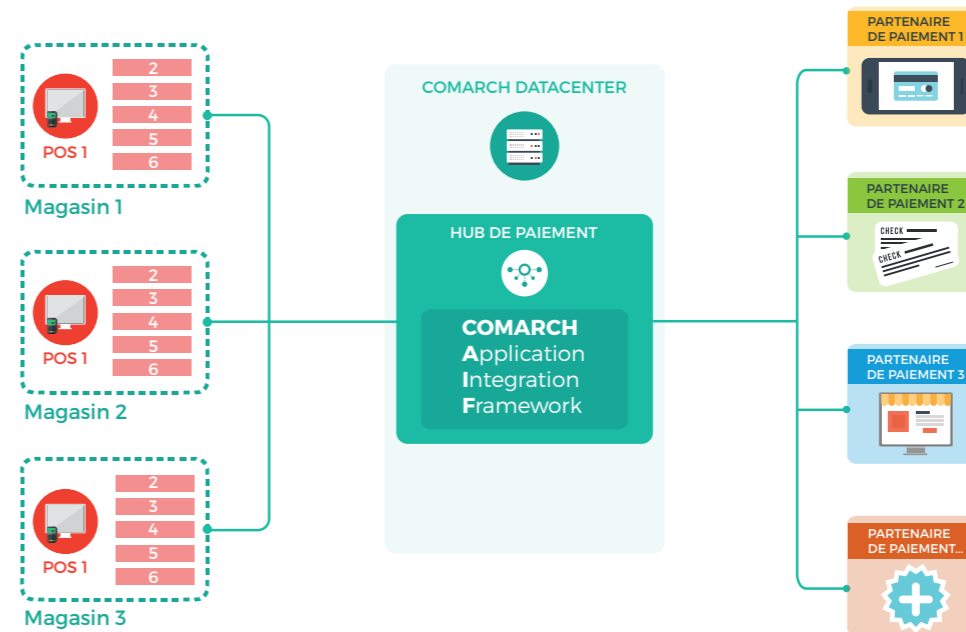
PAIEMENT EN 1 CLIC



PERSONNALISATION DE LA SOLUTION

COMARCH HUB DE PAIEMENT

Le développement du paiement par smartphone vient redessiner le paysage des acteurs présents sur le lieu de vente. Solution Middleware, le Hub permet en effet aux retailers de se passer des terminaux de paiements. La liaison entre les caisses et le smartphone du consommateur se faisant directement par code-barres ou QR Code.



* Principe de fonctionnement du Hub de Paiement Comarch

Le Hub de Paiement Comarch est basé sur la technologie AIF (Air Interface), laquelle va gérer les communications entre le POS, le fournisseur de service de paiement et l'Application Mobile dédiée.

Lorsqu'on évoque le SI d'un réseau de plusieurs centaines voire milliers de points de vente, la question centrale reste celle du déploiement. Celui-ci doit pouvoir se faire dans des délais raisonnables sans avoir d'impact sur le fonctionnement de l'existant. Le Hub de Paiement Comarch répond à cette problématique. Fonctionnant sur le modèle du Middleware, le Hub de Paiement s'interface entre le système d'encaissement existant et les partenaires de paiement et s'intègre parfaitement dans une démarche d'urbanisation du système d'information.

NOS CLIENTS PARLENT DE NOUS

Auchan | RETAIL

“ La plateforme correspond exactement à nos attentes et est un vrai levier de différenciation par rapport à la concurrence. ”

Il y a 0 contrainte, 0 frein, on peut tout imaginer, tout créer, tout innover, ... tout est envisageable. La créativité et l'innovation ne s'arrêtent qu'à nos réflexions. ”

Mathieu Bousquet
Acheteur jeux vidéo - Auchan Retail

PRINTEMPS

“ Grâce à Comarch ERP nous avons maintenant des remontés qualitatives et nos relations avec nos fournisseurs ont évolué. A présent, nous ciblons clairement nos ventes à l'article et non au global. Nous faisons vivre à nos clients une expérience shopping d'exception. ”

Soizic Pinero
Directrice - Printemps Tours



“ La solution que nous utilisons jusqu'à présent n'était plus maintenue de manière optimale. Il était donc urgent pour nous d'en choisir une nouvelle. Plus encore, la solution utilisée ne pouvait pas supporter nos ambitions de développement, à la fois en France et à l'étranger, à commencer par l'Espagne. Comarch nous a convaincu avec son approche « all in one », la maturité des solutions et leur capacité à gérer un projet de grande envergure, le tout en mode SaaS. ”

Jean-Baptiste Eudeline
Directeur des systèmes d'information - Bureau Vallée



natura
BRASIL

“ Comarch est là pour nous aider, grâce à son expérience passée, sur les améliorations à apporter et les directions à prendre. Ils sont toujours là quand il y a quelque chose à faire ou lorsqu'il faut réagir vite. ”

Laurent Lepiez
IT Manager - Natura Brasil

DES SOLUTIONS DÉDIÉES À VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ



Textile



Chaussures & habillement



Beauté



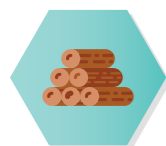
Bijoux



Matériaux de construction



Outillage & machines-outils



Bois



Électronique & informatique



DIY



Équipement & fournitures de bureau



Sport

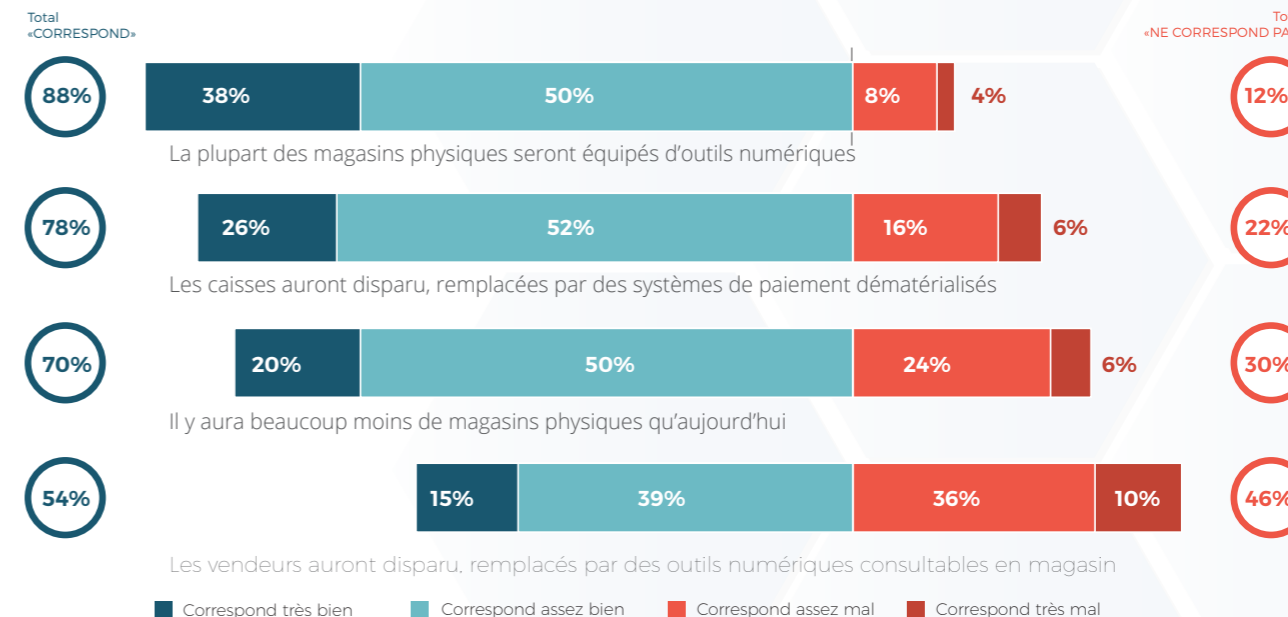


Emballage

LA CONCEPTION DU SHOPPING À L'HORIZON 2030

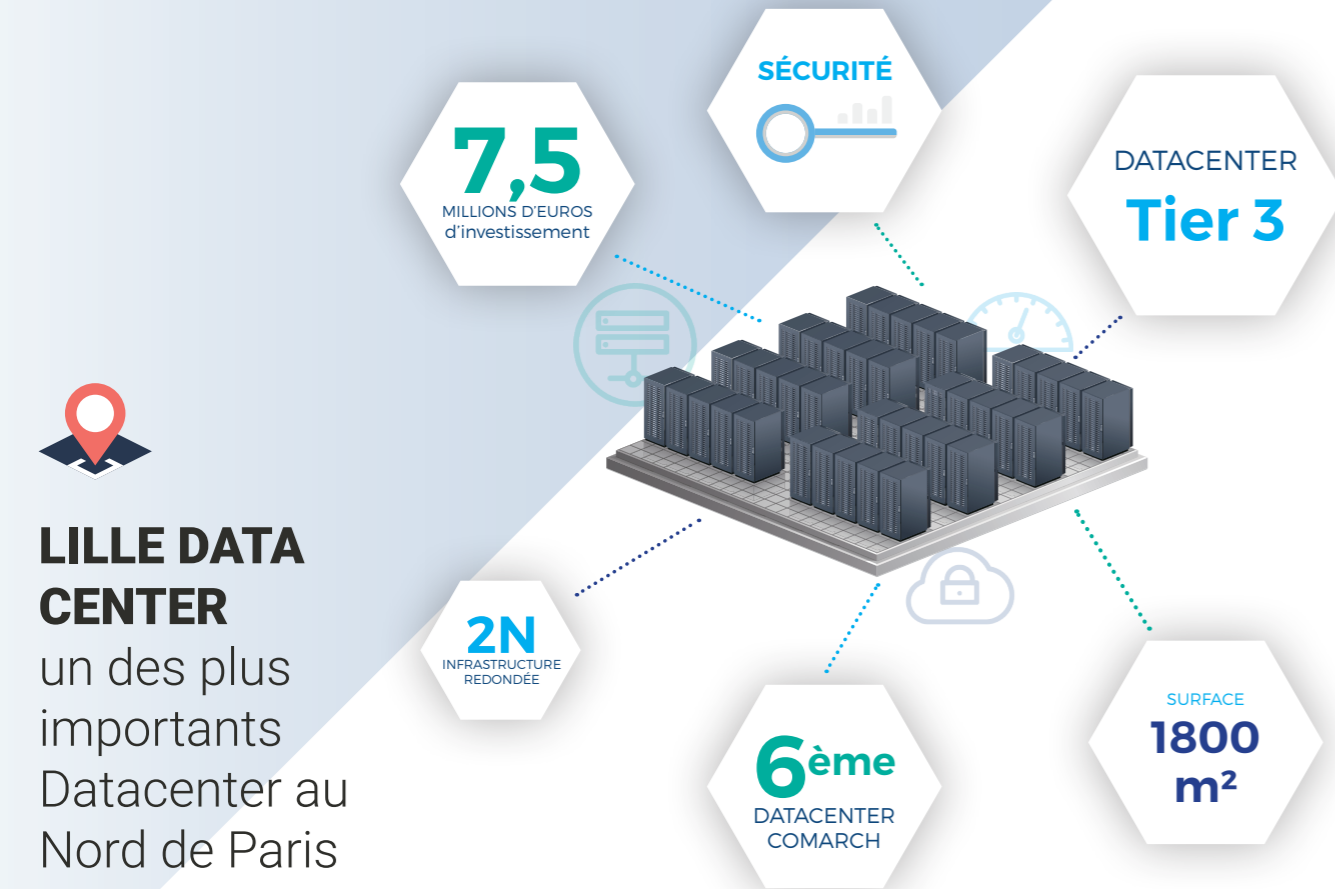
Étude ifop menée pour Comarch en Décembre 2015

QUESTION Chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à la manière dont vous imaginez le shopping à l'horizon 2030 ?



DÉPLOIEMENT RAPIDE DANS LES DATACENTERS COMARCH

Toutes les solutions Comarch sont disponibles en mode On-Premise, SAAS et Hybride. Le choix du mode SAAS permet un déploiement rapide sur des réseaux étendus tout en facilitant la maintenance et vous permet ainsi de faire évoluer votre SI en cohérence avec la croissance naturelle de votre entreprise.



LILLE DATA CENTER

un des plus importants Datacenter au Nord de Paris

COMARCH DATACENTER EUROPE

Cracovie Pologne Varsovie

Dresde Allemagne Francfort

À PROPOS DE COMARCH

Comarch France focalise son activité sur la conception de solutions de gestion, principalement à destination des entreprises du retail et du négoce, de solutions de Business Intelligence, de CRM/Fidélisation, EDI, GED et Hébergement. Sur ces secteurs, Comarch bénéficie d'un vrai savoir-faire et de plus de 20 ans d'expérience. Implantée en

France depuis 2005 sur Lille et Grenoble, dans un premier temps sur le marché des télécoms, l'entreprise se diversifie en 2008 en créant la division ERP, et en 2009 la cellule dédiée aux services. Un Datacenter de plus de 1000 mètres carrés verra le jour cette année.

Fondée en 1993	5300 EMPLOYÉS	PRÉSENCE MONDIALE Europe Asie Amérique du Nord / Sud -Orient
RECONNUE PAR Gartner, Forrester Research, IDC entre autres...	DES MILLIERS DE PROJETS MENÉS AVEC SUCCÈS 	5 Continents 60 Pays
COTÉE EN BOURSE SUR LE MARCHÉ DES ÉCHANGES DE VARSOVIE DEPUIS 1999	CA 260 M EUR (2016)	28 pays
SIÈGE SOCIAL CRACOVIE, POLOGNE		

COMARCH FRANCE

Siège social - Lille



17 rue Paul Langevin
ZI du Hellu
59 260 Lezennes



Tél : +33 (0)3 62 53 49 00

www.comarch.fr

Comarch - Grenoble



100A, Allée Saint-Exupéry
38 330 Montbonnot St Martin



Tél : +33 (0)4 57 58 23 00

email : contact@comarch.fr



Comarch_IT



Comarch SAS