

## PROFIL ENTREPRISE



**Siège social**  
Kielce



**Secteur**  
Equipement



**Chiffre d'affaires**  
700 M€



**Effectifs**  
7 000 personnes

## Cersanit - à propos

Le groupe Rovese (anciennement Cersanit) est un leader européen en matière de porcelaine pour les équipements de salle de bain. Il dispose de 7 usines réparties dans 4 pays : Pologne, Roumanie, Russie et Ukraine. Depuis 1998, le groupe est coté à la Bourse de Varsovie.

Rovese commerce principalement avec les marchés de l'UE (par ex. l'Allemagne, la France, la Grande Bretagne, l'Irlande, la Suède, le Danemark, la Lettonie, la Lituanie, l'Estonie, la République Tchèque, la Slovaquie, la Hongrie, la Roumanie, la Bulgarie) et les marchés d'Europe de l'Est (la Russie et l'Ukraine).

L'objectif de la société est de créer une marque européenne forte lui permettant d'atteindre et de conserver une position de leader sur le marché complexe des équipements de salle de bain.

## ANCIENNE SOLUTION

L'audit en 2010, de la solution de BI utilisée par Rovese, a dévoilé de nombreux problèmes liés à l'analyse des données et la création de rapports. L'inefficacité de la solution, la lenteur d'exécution, la complexité du processus de création des rapports, l'absence

d'environnements de test et le manque de cohérence de la documentation, étaient autant de problèmes liés à cette solution.

Cette ancienne solution nécessitait donc une refonte et une modernisation.

## OBJECTIFS DU PROJET

L'ancienne solution de BI ne respectait pas l'ensemble des conditions requises. Elle présentait de nombreux manques et n'était pas capable de fournir les informations nécessaires à l'analyse et l'exploitation des données. Il était donc nécessaire de repenser et modifier ce BI : de meilleures informations entraînent de meilleures décisions.

Les objectifs de la modernisation de la solution par le déploiement de Comarch BI étaient les suivants :

- offrir une vraie flexibilité et une exactitude des données dans le Data Warehouse,

- améliorer la vitesse d'exécution,
- accroître l'efficacité de la plateforme,
- accélérer le processus de création de rapports,
- augmenter les connaissances des utilisateurs relatives au Data Warehouse,
- augmenter le nombre de formations pour les utilisateurs professionnels en ce qui concerne les outils d'analyse.

## COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

La plateforme Comarch Business Intelligence déployée chez Rovese est basée sur des technologies Microsoft, Targit et Comarch. La technologie Microsoft SQL Server 2008 R2, avec un outil de soutien des processus ETL et le Comarch Data Warehouse Manager (gestionnaire d'entrepôt de données) équipent cette solution. Par conséquent, Microsoft Excel, Microsoft Analysis Services et Targit servent d'outils de création de rapports.

La solution mise en oeuvre regroupe des informations issues de différentes sources de données, par exemple, différentes versions des systèmes IFS utilisées dans le groupe Rovese ou différents fichiers Excel.

Cette mise en oeuvre implique la création des modèles d'analyse suivants :

- ventes,
- CRM,
- rentabilité,
- inventaire,
- mappage clients,
- surveillance des prix,
- commandes,
- passif,
- comptabilité,
- transport.

### Nous contacter

+ 33(0)3 62 53 49 00 - [contact@comarch.fr](mailto:contact@comarch.fr)  
17 rue Paul Langevin - ZI du Hellu - 59 260 Lezennes



@Comarch\_it



Comarch SAS