

PROFIL ENTREPRISE



Siège social
Berlin



Secteur
e-commerce



CA en 2013
1,8 milliard d'euros



Effectifs
5 000 employés

ZALANDO - à propos

Zalando est une entreprise e-commerce innovante spécialisée dans la vente en ligne de chaussures de marque et de vêtements de qualité. Grâce à une architecture moderne et flexible, Comarch ERP peut parfaitement répondre aux exigences de performance imposées au nouveau système de gestion des marchandises. L'entreprise fondée en 2008, s'impose aujourd'hui en Europe et dans le monde comme la plus grande boutique en ligne de chaussures, et offre des services de qualité. L'expédition et le retour sont gratuits, de même que l'assistance téléphonique. Tout est mis en place pour proposer aux clients une expérience d'achat unique.

SITUATION INITIALE

La solution Comarch ERP tourne en arrière-plan en tant que système de gestion des marchandises. Technologie moderne, convivialité, adaptation au secteur et performances élevées, même en cas de charge de travail extrême, constituaient les principaux critères de sélection d'un ERP pour cette boutique en ligne devenue aujourd'hui une référence.

Lors d'une phase intensive de tests, il a été démontré que Comarch ERP peut traiter un important volume de commandes. La prise en charge de capacités spécifiques au e-commerce, telle que la mise en vente d'articles avec des tailles et couleurs différentes, constituait un autre critère déterminant.

PHASE DE LANCEMENT

Comarch ERP convient parfaitement au business model innovant de Zalando. Le projet a été rapidement développé : entre la signature du contrat et la mise en production, seulement trois mois se sont écoulés. Le lancement effectif a eu lieu en septembre 2010.

Frank Biedka, Gérant de Zalando, résume ainsi le projet après les premières expériences d'utilisation :

« L'équipe projet composée d'experts ERP de Comarch a implémenté la solution en étroite collaboration avec l'équipe IT de Zalando.

Nous avons rapidement été convaincus. Nous nous réjouissons de la poursuite de la collaboration entre nos deux sociétés. »



© Zalando

TÉMOIGNAGE

« L'équipe projet composée d'experts ERP de Comarch a implémenté la solution en étroite collaboration avec l'équipe IT de Zalando. Nous avons rapidement été convaincus. Nous nous réjouissons de la poursuite de la collaboration entre nos deux sociétés. »

Frank Biedka,
Gérant Zalando à l'époque du projet

AVEC ZALANDO « HURLEZ DE PLAISIR »

Zalando est rapidement devenu le n°1 des ventes de chaussures en ligne en Allemagne, notamment grâce à son catalogue produits étoffé et à sa stratégie marketing. Aujourd'hui, le groupe souhaite rééditer cette performance à l'échelle européenne puis mondiale. La forte croissance et l'expansion des activités de Zalando ont nécessité l'implémentation d'une solution ERP solide et fiable - c'est pourquoi leur choix s'est porté sur Comarch ERP.

Actuellement, une base de données active et une passive répliquée sont mises en œuvre pour traiter les activités de Zalando. Le système est conçu pour être résistant aux pannes et aux incidents. Cependant, aucun problème n'a encore été signalé depuis le lancement du projet.

Le lancement s'est fait avec 250 collaborateurs en Allemagne, en Autriche et en Suisse (DACH). Depuis, de nombreux collaborateurs de Zalando, répartis sur 8 pays, travaillent avec la solution Comarch ERP. Enfin, Zalando possède son propre entrepôt de 10 000 m² pour stocker ses marchandises. Cet entrepôt est administré et exploité grâce à la solution Comarch ERP.



© Zalando

Nous contacter
+ 33(0)3 62 53 49 00 - contact@comarch.fr
17 rue Paul Langevin - ZI du Hellu - 59 260 Lezennes



@Comarch_it

Comarch SAS

COMARCH ERP

Comarch 2014 - All Right Reserved ©