

COMARCH EDI



**LA REDOUTE S'ASSURE DE LA
TRAÇABILITÉ DES COMMANDES
EN LIVRAISON DIRECTE**

La Redoute



DESCRIPTION DU PROJET

CLIENT

La Redoute

SECTEUR

Accueil et mode

DÉFIS

- Améliorer le suivi des livraisons directes dans la chaîne d'approvisionnement
- Assurer la fiabilité et la qualité des données échangées pendant le processus de traitement des commandes fournisseurs (les échanges comportaient parfois beaucoup d'erreurs ou d'irrégularités)
- Traçabilité des commandes pour La Redoute et d'autres fournisseurs
- Intégrer les filiales européennes de La Redoute dans le système EDI
- Migration/transfert du fournisseur EDI actuel vers la solution Comarch

SOLUTION COMARCH

Comarch EDI

AVANTAGES

- Meilleures capacités de suivi
- Possibilité de mettre en relation plus de fournisseurs en peu de temps
- Solution EDI complète pour La Redoute et ses partenaires
- Permettre à La Redoute de se concentrer sur son métier
- Support dans les langues locales
- Prise en charge des partenaires commerciaux
- Développement de mapping dédié
- Moins d'erreurs pendant la transmission de données
- Échange rapide des informations entre partenaires
- Une plateforme Web EDI et une application en ligne facile d'utilisation pour les fournisseurs qui ne sont pas encore prêts à être complètement intégrés
- Une plateforme centrale pour toutes les filiales de La Redoute

LE PROJET EN BREF

- Comarch EDI modules: EDI Integration, Web-EDI, e-Archive, Monitoring Portal
- Périmètre géographique : France, Belgique, Suisse
- Plus de 80 000 documents échangés par mois
- Solution EDI mise en place en moins de six mois

PROFIL DU CLIENT/DE LA SOCIÉTÉ

La Redoute, fait partie du Groupe Galeries Lafayette, spécialisé en prêt à porter et décoration. C'est un leader de l'e-commerce dans le secteur de la maison et de la mode en France. Son activité internationale repose sur trois éléments clés : filiales, sites Web et partenariats. La Redoute.fr est le plus grand site de vente de vêtements et de décoration d'intérieur en France, visité en moyenne

par neuf millions d'utilisateurs par mois. Avec des filiales dans six pays (Royaume-Uni, Russie, Suisse, Belgique, Portugal et Espagne), La Redoute s'efforce d'améliorer en permanence sa compétitivité en nouant des partenariats performants avec des distributeurs solidement implantés en Chine, en Suède, en Grèce, en Roumanie, en Afrique et au Japon.

Faits essentiels concernant La Redoute :

- **180 ans** d'expérience
- **10 millions** de clients en France et à l'étranger
- Plus de **70%** de collections créées en interne
- Chiffre d'affaires de **750 millions** d'euros en 2017
- **90%** du chiffre d'affaires provient des ventes en ligne
- **9 millions** de visiteurs individuels par mois
- Présent dans plus de **150** pays



OBJECTIFS

Entreprise internationale avec un nombre croissant de clients et de partenaires partout dans le monde, La Redoute exige des produits de grande qualité et une communication efficace avec ses clients et fournisseurs. Sa précédente solution EDI n'était plus capable de répondre aux exigences de plus en plus grandes de cette société en pleine expansion. Par conséquent, La Redoute a entrepris des démarches pour **améliorer la gestion des documents** avec les partenaires commerciaux et pour **faciliter le suivi des livraisons directes dans la chaîne d'approvisionnement**. Développer une solution EDI sur mesure est devenu partie intégrante de la stratégie de développement de La Redoute, le processus

d'échange de documents existant générait en effet des erreurs et des irrégularités qui nuisaient à **la traçabilité des commandes** par La Redoute et ses fournisseurs, avec des conséquences désastreuses pour la qualité du service client et l'activité commerciale. Des efforts ont donc été entrepris pour renforcer **l'efficacité du suivi des commandes**, de la réception de la commande à sa facturation, en passant par la livraison, en assurant un service et une activité commerciale de qualité aux clients. La gestion de tous ces processus exigeait d'optimiser l'échange de données. C'est ici qu'a débuté la coopération avec Comarch.

LA SOLUTION

Le projet a été lancé début 2018 et comprenait aussi bien **la migration technique que la connexion de nouveaux partenaires**. L'équipe de mise en place de Comarch a étroitement travaillé avec le service informatique de La Redoute afin d'identifier les exigences spécifiques de la société. Chargé de mettre en place les systèmes, Comarch a aussi fourni une large gamme de services dont l'intégration et la formation des partenaires, l'hébergement de l'application et le service support.

Solutions EDI pour les partenaires de La Redoute

Comarch a mis en place deux solutions : Full EDI (intégration) et Web EDI afin de répondre aux différents niveaux de maturité technique des fournisseurs de La Redoute.



La solution **Comarch EDI Integration** s'intègre au système du fournisseur ou à l'ERP afin de supprimer les saisies manuelles.



L'**application Comarch Web-EDI** intuitive permet d'échanger des données électroniques lorsque le fournisseur est incapable d'utiliser la solution Full EDI. Les petits partenaires de La Redoute optent souvent pour cette dernière solution.

Outils pour La Redoute



La Redoute dispose d'un accès instantané **au portail de suivi** en temps réel qui tient informé du statut des documents. La société est capable de vérifier si les documents ont été correctement traités par la plateforme et envoyés aux partenaires.



Un module de l'e-Archive sera configuré après le lancement du flux de factures. Cette application répond aux exigences de la directive européenne en matière de facturation électronique et garantit l'archivage des factures électroniques conformément aux exigences juridiques nationales.

Types de documents

La société a implémenté le système permettant de convertir un document aux formats et à partir des formats utilisés par les fournisseurs. Après la première étape du projet, trois types de documents ont été mis en place : commandes, réponses aux commandes et avis d'expédition. Une messagerie pour l'envoi des factures va prochainement être mise en place. Il convient également de mentionner que **La Redoute échange plus de 80 000 documents par mois via la plateforme**.

RÉSULTATS

Grâce à sa solution EDI centralisée, La Redoute est maintenant capable de suivre et de gérer facilement ses processus commerciaux. La société peut désormais réagir plus rapidement aux incidents imprévus. De plus, l'échange efficace de documents permet d'améliorer la relation avec les clients, les fournisseurs et autres partenaires commerciaux. Il réduit aussi la charge de travail du service informatique.

“

« Tout au long de la durée du projet, les équipes de Comarch étaient à l'écoute de nos exigences et ont pris en compte les limitations découlant de la spécificité de notre secteur. Ils étaient aussi très attentifs à nos attentes, et travaillaient sans cesse sur l'objectif d'amélioration des services, en démontrant ainsi un sens aigu de responsabilité, très apprécié »

– **Mathieu Blampain,**

chef de projet informatique chez La Redoute.

“

« Le projet de mise en production a eu lieu en juin 2018. Il était très important pour nous de fournir à La Redoute une plateforme EDI stable, capable de répondre aux ambitions et aux exigences de qualité de la société. Quelques mois après le lancement du projet, nous pouvons affirmer que les objectifs ont été atteints. C'est un vrai projet collaboratif, nous sommes en train de travailler ensemble pour ajouter de nouveaux partenaires et pour élargir la plateforme à l'étranger »

– **Mathieu Roussel,**

Responsable Commercial Grands Comptes chez Comarch.

À PROPOS DU FOURNISSEUR

Éditeur, intégrateur et hébergeur, Comarch est une société internationale qui accompagne les entreprises dans leur transformation et leur développement en fournissant des solutions IT innovantes (EDI, e-Invoicing, Master Data Management (MDM) et Online Distribution). Fort de 25 ans d'expérience, Comarch a ainsi soutenu la transformation digitale d'enseignes mondialement connues telles que Auchan, BIC, Groupe Adeo, Leroy Merlin, La Redoute, Hamelin ou Technicolor. Adossée au Groupe Comarch, l'entité France accompagne les entreprises dans leur transformation et participe à la création d'opportunités par le développement de technologies innovantes et porteuses de sens.