

Comarch Campaign Management

Le marketing à la perfection

L'efficacité des campagnes de marketing, et en particulier leur rentabilité, dépendent avant tout du choix des offres appropriées aux besoins spécifiques des consommateurs. Pour que les actions marketing soient efficaces, il faut donc disposer d'instruments appropriés. Comarch Campaign Management est un système innovant utilisé pour créer et réaliser des campagnes de marketing. Il permet d'optimiser les étapes de leurs préparations, il en facilite la gestion et il en rend possible l'analyse des résultats. Il s'agit d'une solution très souple, facile à adapter aux besoins spécifiques de l'activité de votre entreprise.

Bénéfices	Avantages	Caractéristiques
 Augmentation de la productivité et amélioration de la qualité du travail des employés	<ul style="list-style-type: none"> Facilité de création des campagnes Optimisation du contenu des messages Personnalisation des offres Amélioration de la qualité des messages envoyés 	<ul style="list-style-type: none"> Outil perfectionné de création des messages multicanaux : SMS/MMS, e-mail, point de vente, site internet, Centre d'Appels Utilisation de variables dans le contenu des messages Modèles de documents et répertoires
Suivi continu des actions	<ul style="list-style-type: none"> Contrôle et optimisation des dépenses de marketing Suivi continu des résultats de l'action promotionnelle Contrôle de la réalisation des objectifs fixés Utilisation des conclusions tirées des campagnes promotionnelles précédentes pour le lancement de nouvelles campagnes 	<ul style="list-style-type: none"> Contrôle du déroulement des campagnes Rapports finaux Fonctions de budgétisation Analyse du ROI
Gestion efficace des activités marketing	<ul style="list-style-type: none"> Organisation efficace et contrôle des actions Gestion du travail en équipe et utilisation possible des services d'une entreprise tiers 	<ul style="list-style-type: none"> Attribution de tâches aux utilisateurs Répartition des tâches dans le temps Gestion des processus Caractère cyclique des campagnes Définition du rôle des utilisateurs
Augmentation de l'efficacité des campagnes et optimisation des bénéfices	<ul style="list-style-type: none"> Automatisation des campagnes Sélection des cibles des campagnes Envoi aux clients d'offres imparties dans les temps correspondants le plus à leurs attentes 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des différentes étapes de la campagne Événements déclenchant/terminant les étapes de la campagne Mise en dépendance du déroulement de la campagne avec les comportements des clients Segmentation avancée des clients et création de groupes cibles
Souplesse d'adaptation aux besoins spécifiques du public visé et contribution à l'amélioration continue du système	<ul style="list-style-type: none"> Capacité d'intégration du système avec des systèmes externes en fonction des besoins Multiplicité des accès géographiques au système Possibilité d'ajouter des canaux de communication supplémentaires 	<ul style="list-style-type: none"> Richesse des interfaces proposées : systèmes de transactions, de fidélisation, serveurs de courrier électronique, centres terminaux SMS, solutions de Centre d'Appels, SMS Application accessible via Internet Architecture ouverte
Réduction du risque commercial	<ul style="list-style-type: none"> Choix optimal des canaux de communication/des produits en promotion en fonction de chaque client Fonctions élaborées de sécurisation 	<ul style="list-style-type: none"> Évite les conflits de communication Intégration avec l'outil de BI: Identification de tendances, simulations, propositions de campagnes, identification de segments Alertes et notifications

ATTRIBUTS-CLE du système:



Comarch est le leader mondial sur le marché des systèmes marketing, de fidélisation, et de l'intégration de services informatiques. Comarch compte à son actif environ 30 projets réalisés entre autres aux Etats-Unis, en France, en Allemagne, en Espagne, en Suisse, en Russie, en Ukraine, au Royaume-Uni ainsi qu'en Pologne.

Notre expérience s'appuie sur des références mondialement connues telles que :

BP, Tesco, Carrefour, Hzeineken, JetBlue, ou Leroy Merlin. Comarch compte également parmi ses clients des leaders régionaux tels que : Malina, Lotos, Premiumclub, Pemco Technologies, S7 Airlines, Bayer Crop Science, Perekrestok, Alma, ou Lukas Bank.



Comarch est un fournisseur de services IT d'ampleur internationale et à croissance soutenue.

Comarch est connu sur le marché IT de par les technologies innovantes employées et le caractère sur-mesure des produits et services délivrés. La réputation de Comarch repose sur le savoir, les technologies et l'innovation ainsi que sur le professionnalisme de ses services.

Il possède des bureaux dans 15 pays dans le monde, emploie 3500 personnes sur 4 continents, réalisant environ 1000 projets informatiques par an. Comarch c'est plus de 10 années d'expérience et un savoir informatique reconnu.

SERVICES OPTIONNELS:

SUPPORT

- Helpdesk et Service Desk pour les utilisateurs
- Niveaux de SLA adaptés aux besoins
- Gestion de l'application et des utilisateurs
- Suivi des indicateurs de performance de l'application et des interfaces
- Support technique sur place
- Archivage des données

COMARCH DATA CENTER:

- Un ensemble large de services allant de la colocation de serveurs à l'externalisation de l'ensemble du matériel
- Infrastructure informatique élaborée
- Disaster Recovery Center: un système élaboré de sécurisation des données
- Des locaux climatisés équipés de protection incendie.

Siège social Comarch

19 avenue Le Corbusier
59000 Lille

Tel: (+33) 3 62 53 49 00

Tel/Fax: (+33) 9.55.24.46.94

E-mail : lille@comarch.com

www.comarch.eu/fr

www.comarch.com www.comarch.pl www.comarch.de www.comarch.ru

Copyright © Comarch 2008. All Rights Reserved. Tous droits réservés.

Aucune partie de ce document ne peut être reproduite sans une autorisation expresse de Comarch.

Comarch se réserve le droit de réviser le document sans préavis. Document non contractuel.

Les marques et services de Comarch sont l'exclusive propriété de Comarch et ne peuvent être utilisés sans autorisation.

COMARCH SOFTWARE SARL AU CAPITAL DE 150.000 € - RCS LILLE B 500 252 606 - LES SPECIFICATIONS PEUVENT ETRE MODIFIEES SANS PREAVIS