

**MARCOMNET PROPOSE UN KIT MARKETING POUR LES PME**

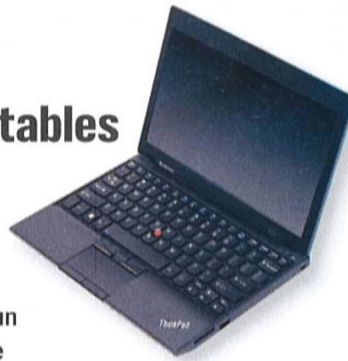
Sur le site [www.externalisation-marketing.fr](http://www.externalisation-marketing.fr), MarComNet, spécialiste du marketing dédié aux PME, propose des prestations dans les domaines de la communication, du marketing ou du Web. L'internaute peut les acheter à la carte ou choisir une formule. Le pack "Identité visuelle" comprend la création du logo de l'entreprise, de sa plaquette et des documents de correspondance (cartes de visite...). Son prix : 3 090 € HT. Le pack "Développement d'activités" permet de construire un site web vitrine avec back-office et coûte 3 690 € HT. Enfin, le pack "Com", orienté marketing direct, réunit plaquette de présentation, site web et campagne par e-mailing, au tarif de 3 990 € HT. ■

**ÉNERGIE : COMPARER POUR MIEUX CHOISIR**

Le médiateur national de l'énergie lance un comparateur d'offres pour mieux s'y retrouver dans le panel des tarifs des différents fournisseurs comme Direct Energie, Poweo, EDF, GDF Suez ou Altagaz. Sur [www.energie-info.fr](http://www.energie-info.fr), visualisez toutes les offres disponibles de ces prestataires sur le marché à un moment donné. ■

**Lenovo lance une gamme d'ultraportables**

Avec le ThinkPad X100e, Lenovo élargit sa gamme d'ultraportables légers destinés aux professionnels nomades. Petit et compact, ce PC pèse à peine 1,5 kg. Il est doté d'un écran de 11,6 pouces. Sa technologie graphique permet de visionner sans difficulté les vidéos haute définition. Accompagné d'un TouchPad multipoint, son clavier étanche possède des touches élargies. Côté autonomie, le constructeur annonce jusqu'à 5 heures. La marque décline ce netbook en deux versions, l'une équipée d'un processeur AMD Athlon Neo, l'autre d'un processeur double-cœur AMD Turion, plus performante. Côté coloris, ce modèle est décliné en noir mat, en noir brillant et en rouge. Son prix ? À partir de 518 € HT. ■

**DE NOUVELLES MULTIFONCTIONS "4-EN-1"**

Libérez de l'espace dans vos locaux en regroupant les opérations de copie, numérisation, impression et télécopie sur un même périphérique multifonction grand format. InfoPrint, une coentreprise fondée par Ricoh et IBM, lance une gamme d'imprimantes alliant connectivité simplifiée et grande vitesse d'impression. ■

Rens. : [www.infoprintsolutionscompany.com/fr](http://www.infoprintsolutionscompany.com/fr)

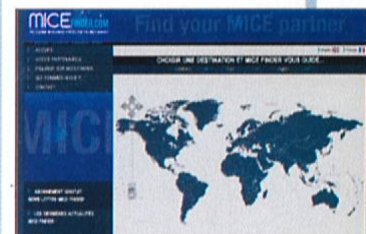
**Un plan d'e-learning en quelques clics**

CrossKnowledge, spécialiste des technologies de formations à distance, enrichit son offre avec l'eLearning Box. Ce catalogue propose différents modules sur les techniques de management, l'utilisation des logiciels des packs Microsoft Office ou encore des formations à l'anglais adaptées à chaque métier (anglais pour financiers, anglais pour marketeurs, etc.). L'accompagnement des stagiaires est prévu sous forme d'un tutorat automatisé, pour partie, et complété au besoin par l'intervention d'un coach. L'eLearning Box est disponible sous forme d'abonnement annuel au prix de 20 000 € HT. Ce tarif inclut une centaine de formations, le tutorat et la hot line. ■

Rens. : [www.crossknowledge.net](http://www.crossknowledge.net)

**SITE WEB****> UNE ADRESSE POUR FACILITER VOS ÉVÉNEMENTS**

Pour trouver le lieu de votre prochain événement en France ou dans le monde, rendez-vous sur le site internet [www.micfinder.com](http://www.micfinder.com). Plus de 4 000 prestataires y sont répertoriés : agences réceptives, organisateurs de congrès, offices de tourisme, etc.



**COMARCH  
ALTUM**

**La solution de gestion la plus adaptée à votre activité**

Achats/ventes - Comptabilité/finance - CRM - Logistique - Ecommerce - Business Intelligence

- Réduction des coûts opérationnels
- Automatisation des processus métier
- Outils décisionnels au cœur du système

[erp.comarch.fr](http://erp.comarch.fr)



**COMARCH**  
Solutions ERP Innovantes