

COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

Visualisation des données pour des prises de décisions plus sûres, plus rapides et plus précises



ENJEUX COMMERCIAUX

La quantité de données disponible croît comme jamais auparavant. Des connaissances précieuses proviennent des programmes de fidélisation, des réseaux sociaux, des sondages, des blogs, des centres de contacts et des appareils mobiles, et attendent d'être découvertes pour générer des revenus! Apprendre à connaître les opinions des clients, leurs besoins et leurs émotions est une grande opportunité pour les marketeurs qui préparent des campagnes d'acquisition de nouveaux clients et de fidélisation.

LA SOLUTION

Essayer de créer de meilleures relations avec nos clients en utilisant des données fragmentées et peu claires ne nous permet pas d'avoir une vision précise du business. Comarch Business Intelligence fournit aux responsables marketing & fidélisation, un aperçu visuel rapide des résultats commerciaux, leur permettant de découvrir des clients, des promotions et des modèles de ventes.

ARCHITECTURE DU SYSTÈME

Contrairement aux solutions de BI traditionnelles, Comarch Business Intelligence est une solution pré-intégrée conçue pour un déploiement plus rapide à moindre coût, et personnalisable selon les spécificités de l'entreprise. Grâce à la conception avancée de l'interface, les données sont affichées clairement et simplement pour les utilisateurs.

AVANTAGES CLÉS

Comarch Business Intelligence fournit des connaissances précieuses sur:

- Identification des besoins, opinions et comportements clients -> Augmentation de la rétention client
- Identification des modèles d'achats -> Augmentation de la fréquence d'achat
- Identification des facteurs clés de fidélité -> Augmentation de l'efficacité globale du programme
- Identification des préférences clients -> Personnalisation des offres, courriers, récompenses
- Identification des clients précieux -> Augmentation des profits et économies
- Evaluation des promotions marketing -> Augmentation du taux de réponse



FONCTIONNALITÉS CLÉS

- Interface utilisateur graphique, intuitive, accessible via navigateur avec fonctionnalités "drag and drop"
- Visualisations interactives: tableaux de bords, cartes, jauges, etc
- Création simple de tableaux de bords
- Exploration de données Ad-Hoc avec cubes OLAP et possibilités illimitées de recouper, trancher ces données et de les transformer en tableaux
- Génération de rapports périodiques, ad-hoc sans besoins de connaissances IT
- Micro moteur de segmentation simple d'utilisation
- Possibilité de charger Microsoft MS reporting service & Excel
- Index de rapports avec mécanismes de partage
- Moteur de mémoire intégré pour de meilleures performances

ANALYSES AVANCÉES

Les projets sont pris en charge par notre équipe qui peut construire des modèles selon différentes techniques mathématiques et statistiques:

- Techniques de régression (linéaire, non-linéaire)
- Modélisation de séries chronologiques
- Classification et arbre de régression
- Réseaux Neuraux (MLP, RBF)
- Machine à vecteur de support
- Classification naïve bayésienne
- K-plus proche voisin
- Clustering

Les modèles prédictifs et économiques de pointe utilisés permettent la découverte de connaissances jusque-là inconnues, et la possibilité de les utiliser afin d'obtenir encore plus d'avantages:

- Prédiction des comportements clients
- Prochaine meilleure offre
- Anticipation des ventes croisées
- Identifier les clients sur le point de se désabonner
- Analyse du panier d'achats pour découvrir des relations, modèles, associations
- Réduction des fraudes à tous les points de services
- Anticipation de la future demande sur un produit

COMARCH

Comarch a plus de vingt ans d'expérience dans la conception, la mise en œuvre et l'intégration de solutions à la pointe de l'informatique. L'aspect le plus important offert aux plus grandes entreprises est une suite complète de solutions informatiques et de services professionnels: pour construire et gérer des programmes de fidélisation, créer des expériences clients riches et des interactions personnalisées via de multiples points de contact, automatiser les processus de commercialisation et, enfin, booster les profits. Notre logiciel prend en charge l'ensemble de la chaîne de valeur de fidélité. Comarch possède une expérience multi-industrie, acquise par le travail avec plus de quatre-vingt clients, y compris des sociétés de produits de grande consommation, des télécoms, des institutions financières, des compagnies de voyage et d'autres, comme JetBlue Airways, l'aéroport d'Heathrow et BP. L'offre comprend également des analyses de données et des systèmes d'interactions clients innovantes basées sur la gamification, qui augmentent les bénéfices et renforcent les relations entre les clients, les partenaires et la marque.