

COMARCH

CRM&MARKETING

COMARCH LOYALTY MANAGEMENT

Renforcer la fidélité client, consolider
l'engagement et augmenter les profits





ENJEUX COMMERCIAUX

Les entreprises orientées clients sont toujours à la recherche de moyens plus efficaces d'attirer de nouveaux clients et d'empêcher une migration vers leurs concurrents. Les entreprises innovantes s'appuient sur des outils de gestion de la fidélisation pour les interactions cruciales avec les clients de manière simple, efficace et adaptée. Comarch est l'un des principaux fournisseurs de solutions de marketing & fidélisation. Nous nous spécialisons dans la conception et la gestion de la fidélisation des clients et des programmes de récompenses afin de construire des relations plus riches et plus rentables avec les clients. Nous pouvons vous aider à tirer parti de la fidélisation de vos clients pour augmenter la croissance de votre entreprise, tout en stimulant vos résultats

SOLUTION

Comarch Loyalty Management est une solution de pointe qui vous permet de lancer un programme de marketing innovant dédié aux particuliers et aux entreprises:

- Gestion et utilisation des données clients en temps réel

- Identifier et prioriser vos clients les plus précieux
- Adapter votre marketing avec précision
- Assurer à vos membres un accès constant au programme et à ses multiples avantages
- Définir des promotions facilement adaptable et en temps réel pour chaque élément d'une transaction

vous permet de cibler les clients avec des promotions sur mesure en temps réel à chaque point de transaction ou de définir des déclencheurs qui répondent à leurs comportements et aux activités sur les réseaux sociaux. L'intégration avec Comarch Beacons ajoute l'emplacement du client comme point de donnée pour des offres et des avantages précisément ciblés. Vous pouvez transformer vos clients en ambassadeurs de marques via les médias sociaux, les applications de gamification, les notes des récompenses, les loteries ou les enchères.

Notre concepteur de promotion



SERVICES PROFESSIONNELS

- Conception des plannings et service de consulting
- Services de gestion de programme
- Analyses clients
- Services créatifs
- Reporting et suivi des performances du programme
- Migration des données
- Support international 24/7
- Services de maintenance basés sur ITIL v3
- Intégration aux systèmes externes
- Hébergement dans nos data centers Comarch (Tier 3 & 4)



AVANTAGES



Offre de fidélisation complète – Une expérience unifiée qui ne repose pas sur des applications et services de fournisseurs différents



Système modulaire qui permet des variations illimitées, une personnalisation flexible et une évolutivité maximale.



Large expérience multi-industries et de nombreux types de programmes: stand-alone, multi-partenaire, modèle de coalition.



Définition des règles: concepteur de promotion intégré qui permet aux utilisateurs de les définir ainsi que les échanges, les niveaux d'élite et le déclenchement de messages.



Expérience en temps réel - comptabilisation et rachat de points/miles, ainsi que l'émission de coupons et la communication marketing.



Gestion de partenariats - très grandes capacités de gestion de partenaires pour les coalitions aériennes ou les programmes de fidélisation multipartenaire.



La solution de gamification intégrée maximise l'engagement client et vous donne un avantage important sur vos concurrents.



Technologie intégrée de micro-localisation: Comarch Beacon, nouvelles expériences de consommation plus riches et ciblage des offres amélioré.

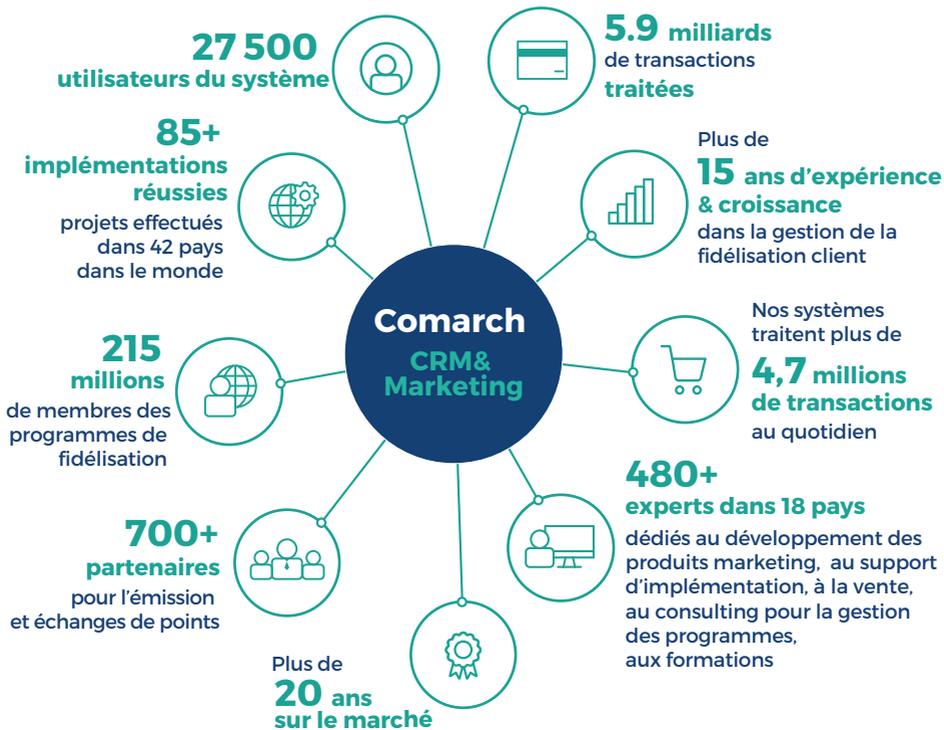


Des outils analytiques robustes, des tableaux de bord interactifs et des KPIs qui fournissent un aperçu complet en temps réel de l'efficacité du programme et de l'engagement social..

Connectez vous avec vos clients, Inspirez les & Gardez les

Comarch vous offre des outils de fidélisation complets pour gérer votre ressource la plus importante: vos clients.





CLIENTS CRM&MARKETING



Mercedes-Benz Bank

ExxonMobil



METRO GROUP



Heathrow

A PROPOS DE COMARCH

Comarch a plus de vingt ans d'expérience dans la conception, la mise en œuvre et l'intégration de solutions à la pointe de l'informatique. L'aspect le plus important offert aux plus grandes entreprises est une suite complète de solutions informatiques et de services professionnels: pour construire et gérer des programmes de fidélisation, créer des expériences clients riches et des interactions personnalisées via de multiples points de contact, d'automatiser les processus de commercialisation et, enfin, booster les profits. Notre logiciel prend en charge l'ensemble de la chaîne de valeur de fidélité. Comarch possède une expérience multi-industrie, acquise par le travail avec plus de quatre-vingt clients, y compris des sociétés de produits de grande consommation, des télécoms, des institutions financières, des compagnies de voyage et d'autres, comme JetBlue Airways, l'aéroport d'Heathrow et BP. L'offre comprend également des analyses de données et des systèmes d'interactions clients innovantes basées sur la gamification, qui augmentent les bénéfices et renforcent les relations entre les clients, les partenaires et la marque.

contact@comarch.fr | www.comarch.fr

COMARCH