

**COMARCH**

**CRM&MARKETING**

## **COMARCH** **CUSTOMER ENGAGEMENT**

Solution efficace pour augmenter  
l'engagement et la motivation client



## ENJEUX COMMERCIAUX

Nous devons traiter une mine d'information tous les jours. C'est un gros défi pour notre concentration : comment pouvons-nous identifier et trier les problèmes clés ? Notre processus cognitif est restreint, par conséquent, il nous permet de ne recevoir que les informations qui sont soit inhabituelles soit spéciales pour nous. Il est ainsi très difficile d'attirer l'attention et de fidéliser le client. En effet, les entreprises doivent gérer leur activité de toute autre manière pour gagner cette bataille pour la fidélisation des clients. La gamification ou « ludification » repose sur les mécanismes de jeux psychologiques et sociologiques qui renforcent l'engagement des clients au travers d'aventures extraordinaires

## ARCHITECTURE DU SYSTÈME

Comarch Customer Engagement est un outil qui permet à l'utilisateur de renforcer de manière complète la motivation et la fidélité du client. L'utilisateur est en mesure d'accroître l'engagement du client en définissant et en configurant les conditions, la réalisation et les règles du jeu et en les connectant ensemble afin d'enrichir l'expérience utilisateur. Les éléments clés de notre structure fournissent une solution complète basée sur les composants les plus efficaces, comme le moteur de règles et de notifications, files d'évènements...

## PRÉSENTATION DE LA SOLUTION

Comarch Customer Engagement met en place des méthodes innovantes pour motiver le client et propose une variété de plugins entièrement personnalisables pour récompenser facilement les utilisateurs, obtenir les comportements désirés à chaque étape du parcours du client et encourager une compétition amicale au sein de votre marque. Cette solution aide les entreprises à susciter l'adhésion des clients tout au long de leur expérience avec la marque sur les sites Web, les applications mobiles ou les réseaux sociaux.



# AVANTAGES CLÉS

## Pour les opérateurs du programme:

-  Connaissance plus importante des préférences clients
-  Engagement des utilisateurs à travers les challenges
-  Implication et engagement plus important des participants
-  Création d'interactions plus profondes entre la marque et le client
-  Promotions flexibles et variées pour les bagdes et points
-  Enrichissement de l'expérience client
-  Offres ciblées pour chaque client basées sur ses préférences et activités comme les réservations, recherches, historique de transactions
-  Analyse détaillées des données pour une meilleure compréhension
-  Interface simple et conviviale
-  Retours ciblés et personnalisés pour les utilisateurs sous forme de notifications
-  Plus d'ambassadeurs et de clients précieux
-  Publicité gratuite sous forme de posts sur les réseaux sociaux



## CLIENTS CRM&MARKETING



## A PROPOS DE COMARCH

Comarch a plus de vingt ans d'expérience dans la conception, la mise en œuvre et l'intégration de solutions à la pointe de l'informatique. L'aspect le plus important offert aux plus grandes entreprises est une suite complète de solutions informatiques et de services professionnels: pour construire et gérer des programmes de fidélisation, créer des expériences clients riches et des interactions personnalisées via de multiples points de contact, d'automatiser les processus de commercialisation et, enfin, booster les profits. Notre logiciel prend en charge l'ensemble de la chaîne de valeur de fidélité. Comarch possède une expérience multi-industrie, acquise par le travail avec plus de quatre-vingt clients, y compris des sociétés de produits de grande consommation, des télécoms, des institutions financières, des compagnies de voyage et d'autres, comme JetBlue Airways, l'aéroport d'Heathrow et BP. L'offre comprend également des analyses de données et des systèmes d'interactions clients innovants basés sur la gamification, qui augmentent les bénéfices et renforcent les relations entre les clients, les partenaires et la marque.

[fidelisation@comarch.fr](mailto:fidelisation@comarch.fr) | [www.comarch.fr](http://www.comarch.fr)

**COMARCH**